

**TENNECO**

# CODUL DE CONDUITĂ

## HARTA TENNECO

VALORILE  
NOASTRE  
DE BAZĂ NE  
ÎNDRUMĂ CALEA



# CUPRINS

## SĂ ÎNCEPEM DECI .....3

### CEEA CE NE MOTIVEAZĂ .....4

Scopul nostru	4
Valorile noastre de bază	4
Modelul nostru de oameni	4
Codul nostru	5

### CEREȚI INDICAȚII .....7

Raportați	7
Absența represaliilor	7

### CÂȘTIGĂM ÎMPREUNĂ .....8

Respectul reciproc	9
A fi inclusiv	11
Punerea siguranței pe primul loc	13
Lucrul cu terțe părți	15

### PROTEJAREA INVESTIȚIEI NOASTRE .....17

Păstrarea de înregistrări și rapoarte financiare exacte	18
Gestionarea înregistrărilor	20
Grija față de proprietatea noastră	22
Protejarea informațiilor confidențiale	24
Protejarea confidențialității	26
Interacțiunea cu guvernul	28
Participarea la procesul politic	30

### NAVIGAREA PRIN INDUSTRIA NOASTRĂ .....31

Combaterea corupției	32
Lupta contra infracțiunilor	34
Concurență echitabilă	36
Evitarea conflictelor de interese	38
Schimbarea de cadouri, divertisment și ospitalitate	40
Desfășurarea de afaceri internaționale	42

### GRIJA FAȚĂ DE CLIEȚII ȘI COMUNITĂȚILE NOASTRE .....44

Crearea de produse sigure, de calitate	45
Marketing cu onestitate	47
Comunicare responsabilă	49
Protejarea drepturilor omului	51
Protejarea mediului înconjurător	53
Dând înapoi comunității	55

### OBȚINEREA LICENȚEI PROPRII .....57

## SĂ ÎNCEPEM DECI



### Echipa Tenneco

Nu există nicio îndoială că acesta este un moment interesant pentru industria de automobile. Nu numai că au loc schimbări într-un ritm accelerat, dar și mediul concurențial a modificat dramatic modul în care ne desfășurăm activitatea.

La Tenneco, ne îndepărtăm de modurile tradiționale și previzibile de gândire și adoptăm o mentalitate de schimbare, dezvoltată pe un set de valori de bază care ne ghidează - Sinceritate totală, Simplitate, Rapiditate organizațională, Execuție tenace și Succes. Dacă vom continua să adoptăm o mentalitate de schimbare și să ne concentrăm pe valorile noastre de bază, calea de a deveni cel

mai de încredere partener din lume și cel mai bun producător din industria de automobile va deveni realitate.

Am stabilit o ștachetă înaltă, dar am încredere în abilitățile noastre colective de a realiza ceea ce ne-am propus. Este, totuși, important să ne amintim că modul în care obținem succesul contează și totul începe și se termină cu Integritatea - ea este baza a tot ceea ce facem. Trebuie să rămânem întotdeauna angajați să facem ceea ce trebuie în modul corect și să respectăm toate legile, regulamentele și politicile aplicabile activității noastre.

S-ar putea să vă confrunțați cu o situație în care a face ceea ce trebuie nu este evident, și de aceea avem un Cod de conduită. Acesta ne ghidează cu un set de principii importante menite să ne asigure că operăm și ne comportăm într-un mod care ne va ajuta să câștigăm încrederea clienților, a partenerilor noștri și reciprocă. Codul este un instrument care vă dă posibilitatea de a lua decizii corecte, chiar și în situații dificile, cu îndrumări și exemple privind modul în care trebuie să vă exprimați cu privire la întrebări sau preocupări.

Succesul necesită un angajament personal din partea tuturor. Vă rugăm să vă faceți datoria de a vă familiariza cu Codul nostru de conduită și să vă referiți des la el.

Vă mulțumim,

Jim Voss

Director executiv



## CEEA CE NE MOTIVEAZĂ

Oamenii noștri sunt forța noastră motrice. În fiecare zi aducem la serviciu:



**Pasiunea de a fi cei mai buni**



**Atenție disciplinată față la detalii**



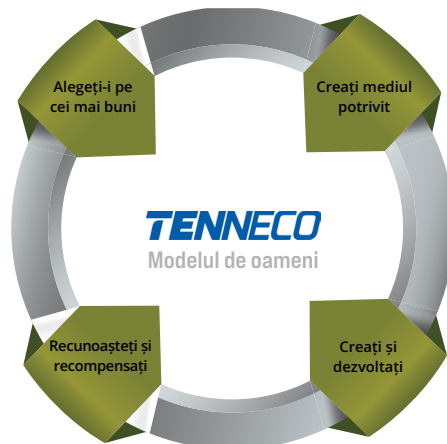
**Tenacitate concurențială**



**Hotărârea acerbă de a ne respecta angajamentele**

## MODELUL NOSTRU DE OAMENI

Modelul de oameni Tenneco se bazează pe valorile noastre de bază. Ceea ce facem ca persoane individuale se leagă de ceea ce facem ca și companie. Codul nostru este disponibil pentru a vă ajuta să vă pregătiți pentru a atinge obiectivele noastre de afaceri cu integritate.



### ELIBERAREA POTENȚIALULUI OAMENILOR NOȘTRI PENTRU A DEZLĂNȚUI PUTEREA TENNECO



#### Alegeți-i pe cei mai buni

Talente superioare pentru a da rezultate superioare



#### Creați mediul potrivit

Inclusiv, deschis, colaborator



#### Creați și dezvoltați

Capacități și leadership orientate spre viitor



#### Recunoașteți și recompensați

Performanță, valori de bază, lucrul în echipă

## SCOPUL NOSTRU

De a fi cel mai de încredere partener din lume și cel mai bun producător din industria de automobile.

## VALORILE NOASTRE DE BAZĂ



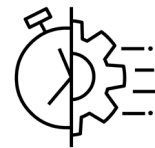
### CANDOARE RADICALĂ

Trebuie să ne angajăm în dezbateri productive și să creăm o tensiune constructivă. Să fim deschiși și brutal de sinceri, cu intenții pozitive. Adevărul înseamnă armonie.



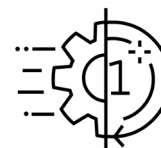
### SĂ SIMPLIFICĂM

Trebuie să respingem birocrăția, să reducem la minimum straturile și să eliminăm silozurile. Să fim clari, să eliminăm barierele, să elaborăm un plan și să ne concentrăm pe execuție.



### VITEZA ORGANIZATORICĂ

Trebuie să construim o echipă globală și o structură organizațională care să faciliteze luarea rapidă a deciziilor, probleme legate de viteza de execuție.



### EXECUȚIE TENACE

Trebuie să stimulăm o mentalitate de responsabilitate și de proprietate care să fie fundamentul culturii noastre și să stea la baza a tot ceea ce facem.



### SUCCES

Trebuie să câștigăm încrederea angajaților și clienților noștri.

## CODUL NOSTRU

### Codul nostru arată cum punem valorile noastre de bază în practică.

Fiecare membru de echipă de la Tenneco are ceva unic de oferit. Aceasta ar putea fi o abilitate unică, un talent bine dezvoltat sau o pricepere de neegalat de a face pur și simplu treaba. Deși aptitudinile noastre pot varia mult, noi împărtășim angajamentul față de valorile noastre de bază.

Codul nostru arată cum putem fiecare dintre noi să punem aceste valori de bază în practică. Îl puteți folosi pentru a învăța regulile pe parcurs, pentru a naviga prin punctele oarbe și pentru a obține claritate privind modul de a avea grijă de ceilalți. În felul acesta, ne protejăm unii pe alții și protejăm compania.

Nu uitați că, deși Codul este aici pentru a vă ghida, el nu va răspunde la toate întrebările pe care le-ați putea avea în timp ce lucrați la Tenneco. Niciun document nu poate face acest lucru. Dar vă va dirija spre principiile și resursele de care aveți nevoie pentru a face ceea ce este corect. Deci, dați dovadă de bună judecată și cereți ajutor atunci când aveți nevoie.

Înțelegerea Codului vă va pregăti pentru călătoria noastră împreună. Vă va ajuta să înțelegeți ce contează cel mai mult și să vă asigurați că vă țineți ferm pe poziție făcând ceea ce trebuie.

### Cine trebuie să se conformeze Codului nostru?

Dumneavoastră. Codul se aplică tuturor, la orice nivel al companiei noastre, inclusiv conducerea executivă și consiliul de administrație, precum și fiecărei persoane și organizații care lucrează în numele nostru sau care face afaceri cu noi.



Pe lângă acest Cod, directorul general, directorul financiar și anumite persoane care răspund de raportarea contabilă și financiară trebuie să se conformeze Codului de conduită pentru managerii financiari. Filialele noastre cotate la bursă ar putea avea și alte cerințe locale.

### Ce se întâmplă dacă nu respectăm Codul?

Putem pierde încrederea unii în alții, cea a investitorilor, clienților și altora atunci când nu respectăm valorile noastre de bază și Codul nostru. Acest lucru ne poate de asemenea afecta mărcile. De aceea încălcările Codului pot duce la consecințe grave, cum ar fi pierderea licenței sau a locului de muncă, poate afecta revizuirea performanței sau poate duce chiar la amenzi și închisoare. Să lucrăm, deci, împreună pentru a evita aceste lucruri. Numai consiliul nostru de administrație poate aproba schimbări ale Codului sau renunța la o cerință.

## Ce conține Codul nostru?

Pentru membrii de echipă și alte terțe părți – inclusiv cei care lucrează cu noi, pentru noi și în numele nostru – veți afla:

- Cum să respectați Codul nostru, politicile noastre și legile.
- Cum să dați dovadă de bună judecată și bun simț.
- Cum să navigați prin zonele gri și punctele oarbe.
- Cum să interveniți când vedeți sau suspectați o conduită greșită.
- Cum să cooperați la anchete.
- Cum să puneți întrebări dacă nu știți ce să faceți.

Dacă sunteți manager, trebuie de asemenea să dați exemplu:

- Acționând corespunzător și în așa fel încât să susțineți Codul
- Fiind accesibil pentru a răspunde întrebărilor puse de membrii echipei
- Încurajând echipa să împărtășească ideile noi și inovatoare
- Discutând valorile de bază cu echipa dvs.
- Confirmând că echipa dvs. înțelege Codul
- Evaluând performanța membrilor echipei în așa fel încât să fie clar că valorile noastre de bază sunt la fel de importante ca și rezultatele
- Raportând potențialele abateri și rapoartele crescânde de abatere ridicate de echipa dvs. sau de alții
- Luând măsuri pentru a preveni represaliile împotriva oricărei persoane care raportează de bună-credință o preocupare
- Luând în considerare căile de acțiune adecvate atunci când cineva a încălcat Codul nostru, inclusiv obiectivele de performanță pentru a atenua riscul și a dezvolta controale
- Coordonând cu RU, serviciul juridic sau cel de audit intern, după cum este cazul



## GPS-UL TENNECO



**Ne ghidează alegerile pentru a se asigura că găsim calea cea bună.**

Dacă v-ați pierdut vreodată și încercați să găsiți drumul spre cea mai bună cale de acțiune, întrebați-vă:

Este legal?



Este în concordanță cu Codul nostru și cu politicile noastre?



Susține scopul nostru și valorile noastre de bază?



Este în concordanță cu promisiunea noastră față de clienții, membrii echipelor, acționarii, comunitățile noastre și față de cei care lucrează cu noi, pentru noi și în numele nostru?



V-ați simți confortabil dacă acțiunile dvs. ar fi raportate de mass-media?



Dacă răspundeți „da” la toate aceste întrebări, probabil că este OK să continuați. Dar dacă răspundeți oricând „nu” sau „nu sunt sigur”, opriți-vă, interveniți, întrebați și reconsiderați. Nu uitați, noi acționăm întotdeauna cu integritate.

Nu uitați că există multe resurse disponibile pentru a vă ajuta dacă nu sunteți siguri ce trebuie să faceți. Nu trebuie să faceți față singuri unei situații dificile.

# CEREȚI INDICAȚII

## Intervențiile

Încălcările Codului nostru, ale politicilor noastre sau ale legii pot afecta Tenneco și pe membrii echipelor noastre. Dacă vedeți sau suspectați vreodată ceva necorespunzător, interveniți. Chiar dacă nu sunteți siguri, raportarea este întotdeauna un lucru corect.



### CÂND SĂ INTERVENIȚI

Dacă vedeți sau suspectați o încălcare:

- a valorilor noastre de bază sau a Codului nostru
- a politicilor și procedurilor noastre
- a legii sau regulamentului



### CUM SĂ INTERVENIȚI

Vă încurajăm să contactați:

- Managerul dvs.
- Un alt manager în care aveți încredere
- Serviciul de resurse umane
- **Serviciul juridic**
- Serviciul financiar
- **Serviciul de conformitate globală**

Pe lângă aceasta, **linia de apel Tenneco** este disponibilă 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână, prin telefon sau online. Numerele de telefon gratuite sunt date pe **website-ul** nostru.

Apelurile și rapoartele la linia de apel Tenneco sunt mânuite de o companie externă. În majoritatea țărilor, aveți opțiunea de a rămâne anonimi. În țările în care legea nu permite acest lucru, reprezentantul liniei de apel vă va comunica acest lucru. Dacă folosiți aceste resurse pentru a interveni, veți primi un număr de raport pentru a putea verifica starea raportului dvs. sau pentru a da informații suplimentare.

Nu uitați că toate problemele raportate prin linia de apel vor fi trimise la **responsabilul cu probleme de etică și conformitate** și întrebările dvs. vor fi adresate cu promptitudine. La Tenneco toate rapoartele despre o posibilă conduită necorespunzătoare sunt luate în serios. După primirea unui raport, vom investiga situația în mod confidențial, vom determina dacă valorile noastre de bază, Codul, politicile sau legile aplicabile au fost încălcate și vom lua măsurile corective adecvate prompt și cu atenție. Membrii echipei Tenneco trebuie să coopereze la investigații.

## Fără represalii

La Tenneco nu permitem nicio formă de represalii (cum ar fi concediere, reducerea salariului sau orice alt impact negativ la locul de muncă) contra celor care împărtășesc preocupări sincere, cooperează la investigații sau fac rapoarte oneste.

Ce înseamnă un raport onest? Înseamnă să interveniți despre ceva care credeți sincer că ar putea fi o încălcare a Codului nostru, a politicilor noastre sau a legii – chiar dacă v-ați înșelat.

Indiferent dacă bănuielile dvs. se dovedesc adevărate sau nu, ele vor fi luate în serios și dvs. veți fi protejat atunci când interveniți. Apreciem opinia dvs. și vă încurajăm să interveniți cu cât mai multe detalii posibil. Cu cât furnizați mai multe informații, cu atât vom putea rezolva problema respectivă mai bine.

Deci, interveniți și fiți împăcat știind că ajutați la menținerea încrederii și reputației care ne permite să rămânem autonomi.



## CÂȘTIGĂM ÎMPREUNĂ

La Tenneco suntem o echipă. Având experți în toate domeniile, de la fabricație până la distribuție, ne bazăm unii pe alții pentru informații și resurse. Când facem acest lucru, descoperim cât de talentat este fiecare dintre noi. Având grijă unul de altul și acceptând diferențele noastre, vom reuși și vom câștiga împreună.

### ÎN ACEASTĂ SECȚIUNE:

- 🛡️ Respectul reciproc
- 🛡️ A fi inclusiv
- 🛡️ Punerea siguranței pe primul loc
- 🛡️ Lucrul cu terțe părți



## RESPECTUL RECIPROC

### Destinația

Promovarea unui mediu de lucru inclusiv și de cooperare, fără hărțuire, agresiune și abuz.

### Cum atingem acest obiectiv

Noi îi apreciem pe toți membrii echipei noastre și știm că fiecare merită să fie tratat cu demnitate și respect. De aceea, fiecare dintre noi, la orice nivel al companiei și oriunde activăm, are obligația de a pune capăt hărțuirii.

Facem acest lucru având încredere unii în alții. Tot ce facem începe și se sfârșește cu încrederea dintre noi. Avem încredere că oamenii fac ceea ce trebuie. Au grijă unii de alții și lucrează pentru a crea un mediu pozitiv în care membrii echipei își pot face meseria fără teamă de hărțuire. Ne asigurăm, de asemenea, că putem recunoaște hărțuirea pentru a o putea raporta dacă o vedem.



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Implicarea.** *Auziți cum un membru al echipei insultă religia cuiva. Îi cereți să se oprească, apoi raportați comportamentul. V-ați depășit atribuțiile?* Nu. Noi respectăm credințele religioase ale celorlalți, deci ați făcut bine că ați intervenit. Faceți acest lucru ori de câte ori asistați la ceva la fel de nerrespectuos și inadecvat sau dacă vă confrunțați cu o situație care implică violență, amenințări, agresiuni sau hărțuire.



### ATENȚIE.

#### Mentținerea profesionalismului.

*Tocmai ați aflat de promovarea unui membru al echipei.*

*Vă bucurați pentru el și vreți să îl bateți pe umăr pentru a-l felicita. Este permis? Probabil,*

*dar depinde de obiceiurile și cultura specifică locației dvs. Dacă aveți*

*motive să credeți că un astfel de contact fizic nu ar fi binevenit, găsiți o altă modalitate de a vă felicita colegul.*

Folosim o comunicare în ambele sensuri, deschisă și onestă, pentru a asigura cele mai bune șanse de a câștiga.



### MODALITATE GREȘITĂ.

**Folosirea umorului ca scuză.** *Echipa este în mare tensiune pentru că rezultatele de sfârșit de trimestru sunt dezamăgitoare. Aveți o amintire amuzantă pe care vreți să o împărtășiți cu toată lumea pentru a reduce tensiunea, dar fotografia asociată cu ea este puțin cam ... sugestivă. Dar – suntem cu toții adulți, nu-i așa? Nu folosiți asta ca scuză. Împărtășirea unor imagini sexuale inadecvate este o formă de hărțuire sexuală. Noi nu tolerăm **niciun fel** de acțiuni sau cuvinte de natură sexuală, care ar putea face pe cineva să se simtă jenat sau să le afecteze capacitatea de a-și face treaba. Găsiți ceva mai potrivit de împărtășit.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Cum arată „hărțuirea”?

Hărțuirea este o conduită nedorită care poate face ca locul de muncă să pară a fi un loc ostil sau intimidant. Noi dorim, în schimb, să creăm o cultură bazată pe încredere, în care să avem grijă unii de alții. Aduceți-vă contribuția, evitând orice formă de hărțuire, inclusiv:

- **Verbală**
  - Glume înjosoare sau disprețuitoare
  - Insulte rasiale
  - Amenințări
  - Injurii
  - Observații grosolane
- **Fizică**
  - Împingerea sau înghiontirea
  - Atingerea de corpul altcuiva
  - Avansuri sexuale
- **Vizuală**
  - Desene animate jignitoare
  - E-mailuri jignitoare
  - Desene sau imagini grafice
  - Priviri sau gesturi urâte sau obscene
- **Discriminatorie**
  - Bazată pe o caracteristică personală, cum ar fi, dar fără a se limita la, sex sau rasă, etc.

Nu uitați că comportamentul rău nu trebuie să apară pe această listă pentru a încălca Codul nostru. Cel mai important lucru de reținut este să ne respectăm reciproc și să fim atenți la sentimentele celorlalți. La urma urmei, ceea ce contează este impactul acțiunilor dvs. A spune „Nu asta am vrut să spun”, nu împacă lucrurile.



THE GARAGE

# A FI INCLUSIV

## Destinația

Promovarea unui mediu în care toți se simt incluși și încurajați să fie ei înșiși la muncă.

## Cum atingem acest obiectiv

La Tenneco, căutăm excelența, care vine sub diferite forme.

Deși avem norocul de a avea o echipă talentată cu experiențe profesionale diferite, noi nu ne oprim aici. Dorim ca fiecare membru al echipei să se simtă apreciat, inclus și respectat.

Oamenii noștri sunt bunul nostru cel mai de preț. Îi protejăm promovând incluziunea și diversitatea, respectând practicile corecte de angajare și netolerând niciodată discriminarea. Ajutați-ne să-i dăm fiecăruia o șansă egală pentru a reuși sărbătorind diferențele și inspirându-i pe cei din jurul nostru să dea ce e mai bun în ei.

**Noi apreciem toate formele de diversitate, inclusiv:** vârsta, originea ancestrală, filiația sau cetățenia, culoarea, rasa, religia (inclusiv practicile religioase de îmbrăcăminte și îngrijire), etnia, dizabilitatea, starea civilă sau familială, condiția medicală, informațiile genetice, statutul militar sau de veteran, afilierea politică, originea națională (inclusiv restricțiile de utilizare a limbii), sexul (inclusiv condițiile de gravitate, naștere, alimentare la sân și similare), identitatea sexuală și de expresie, orientarea sexuală și multe altele.

Ne angajăm să  
asigurăm incluziunea  
în tot ceea ce facem.



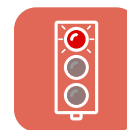
## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Promovarea egalității de șanse.** *Echipa dvs. crede că cineva a fost refuzat pentru un proiect din cauza deciziei de tranziție între sexe. Ei vă cer ajutorul. Alegere bună?* Absolut. Deciziile de angajare trebuie să se bazeze pe criteriile legate de locul de muncă, indiferent de expresia sexului. Intervenind, echipa dvs. ajută să se mențină un loc de muncă corect, divers și primitiv. Aducem în conversație și câteva idei despre felul în care am putea anunța persoana respectivă că o susținem în tranziție. Deschizând discuția, echipa dvs. poate pune mai repede ideile în aplicare.



## ATENȚIE.

**A lucra în mod conștient.** *Echipa dvs. interviuează doi candidați care sunt la fel de calificați. Unul dintre candidați este deosebit. Cineva din echipă sugerează să alegeți persoana cu cea mai bună personalitate, deoarece aceasta s-ar potrivi cel mai bine. Este o alegere inteligentă?* Nu neapărat. O prejudecată implicită vă poate duce într-o direcție greșită. Ar fi bine să discutați despre felul în care diversitatea ar putea consolida echipa dvs.



## DIRECȚIE GREȘITĂ.

**Lipsă de respect.** *Managerul dvs. face o glumă despre naționalitatea cuiva. Nimeni nu spune nimic în momentul acela, toată lumea vorbește mai târziu în șoaptă despre cât de nepotrivit a fost. Măcar toată lumea e de acord, nu-i așa?* Este greșit. Acest gen de comentarii nu au ce căuta la Tenneco. Intervențiți și să știți că veți fi protejat contra represaliilor dacă faceți acest lucru.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Căutați modalități de a fi mai incluzivi?

- Vorbiți despre caracteristicile dvs. unice – aceasta îi poate încuraja și pe alții să facă același lucru.
- Nu evitați conversațiile dificile, ci căutați, ascultați și respectați diferitele puncte de vedere.
- Să nu vă fie teamă să recunoașteți că mai aveți multe de învățat din experiența altora.
- Vorbiți și acționați în așa fel încât să îi faceți pe oameni să se simtă apreciați pentru cine sunt ei.
- Luați întotdeauna în considerare importanța diversității atunci când luați decizii legate de forța de muncă.



## THE GARAGE

# PUNEREA SIGURANȚEI PE PRIMUL LOC

## Destinația

Crearea unui mediu în care ne simțim în siguranță și avem grijă unul de altul

## Cum ne atingem acest obiectiv

Siguranța este o mare parte a culturii noastre și fiecare dintre noi jucăm un rol important. Prin politici și proceduri, inspecții și liste de verificare, comitete de siguranță și instruire în materie de siguranță, lucrăm din greu pentru a ne asigura că toată lumea se simte în siguranță.

Pentru a reuși, avem nevoie de ajutorul dvs. Fiți vigilenți, modelați practicile de lucru sigure și aveți grijă unul de altul.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**A se ține la curent.** *Observați un semn nou de pericol în zona dvs. de lucru, deci faceți-vă timp să vă familiarizați cu el. Este o idee bună? Desigur! A se ține la curent este o bună modalitate de a promova siguranța. Aveți grijă la posibilele pericole, țineți-vă la curent cu cerințele de siguranță și raportați imediat incidentele, răniurile, accidentele evitate la limită și condițiile nesigure.*

**Păstrarea distanței.** *Locația dvs. este în carantină și li s-a cerut tuturor să lucreze de acasă. Totuși, aveți ceva esențial de lucrat și trebuie să fiți la fața locului, așa că obțineți aprobarea de la managerul dvs. ca să mergeți acolo. Cât timp sunteți acolo, țineți-vă la distanță de alte persoane, spălați-vă des pe mâini și dezinfecțați suprafețele care sunt atinse des. Este o alegere inteligentă? Da. S-ar putea să vi se ceară câteodată să vă duceți la serviciu, chiar și în timpul carantinei. În aceste situații, practicați obiceiuri sănătoase pentru a rămâne sănătos.*



## ATENȚIE.

**Menținerea în formă pentru serviciu.** *Luați un medicament pe rețetă pentru o migrenă. Este bine să lucrați? Probabil. Asigurați-vă că ați fost autorizat de medicul dvs. că sunteți în stare să lucrați în siguranță. Uneori, medicamentele **pe rețetă** pot afecta judecata. În ceea ce privește medicamentele **ilegale**, drogurile **recreaționale** și alcoolul, folosirea acestora la serviciu pune în pericol siguranța tuturor. Să lăsăm aceste substanțe în afara locului de muncă.*



## DIRECȚIE GREȘITĂ.

**Ignorarea amenințărilor.** *Un membru al echipei spune că ar vrea să-i tragă o palmă șefului dvs. Presupuneți că îi va trece supărarea, așa că îl ignorați. Nu e mare scofală, nu-i așa? Greșit. Fiți întotdeauna atent – și raportați – orice amenințare de violență. Suntem o echipă. Să avem grijă unul de altul.*

Cum facem noi lucrurile  
este la fel de important  
pentru succesul nostru  
ca și ce facem.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Cum să recunosc violența la locul de muncă?

Poate fi foarte dificil de prezis dacă cineva va deveni violent. Dar, punerea lucrurilor în context poate ajuta. Dacă cineva dă mai multe semne de avertizare sau dacă comportamentul lor se înrăutățește, vorbiți cu un manager.

Exemple de comportament care trebuie luate în considerare includ:

- Plângeri bruște și persistente ca fiind tratat nedrept
- Relații slabe cu colegii de muncă sau cu conducerea
- Schimbări bruște de comportament, schimbări de dispoziție sau comportament inconsistent
- Comportament paranoic
- Semne fizice de iritare, cum ar fi mers în sus și în jos, vociferare, țipăt, comentarii verbale abuzive sau amenințătoare, sau devenind argumentativ



THE GARAGE



# LUCRUL CU TERȚE PĂRȚI

## Destinația

Stabilirea încrederii și respectului reciproc cu alte terțe părți care împărtășesc valorile noastre de bază.

## Cum atingem acest obiectiv

Așteptăm cu nerăbdare o creștere și un succes continuu la Tenneco. O componentă importantă a succesului nostru este de a avea parteneriate reciproc avantajoase cu clienții și furnizorii noștri și cu alte terțe părți.

Așa cum stabilim standarde înalte pentru noi înșine, avem anumite așteptări și din partea celor care vor să lucreze cu noi. Facem tot posibilul să ne îndeplinim obligațiile, deoarece relațiile de afaceri sănătoase sunt benefice pentru toată lumea.



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**O alegere înțeleaptă.** V-ați decis între doi furnizori pentru un proiect viitor. Ambii a fost verificați și confirmați ca având o bună reputație, dar unul dintre ei este bine-cunoscut, iar celălalt nu. Sunteți tentat să alegeți furnizorul bine-cunoscut. Dar când evaluați necesitățile, prețul, calitatea, disponibilitatea și serviciile, furnizorul mai puțin cunoscut are capacități mai puternice. Deci îl alegeți pe furnizorul mai puțin cunoscut. Alegere bună? Da. În afară de a verifica întotdeauna referințele și antecedentele, trebuie să dăm dovadă de diligența necesară, să ne asigurăm că ei împărtășesc valorile noastre de bază și să-i evaluăm pe baza unor criterii obiective și nu în funcție de cât de populari sunt.

**Tratarea echitabilă a tuturor.** Un furnizor potențial vă trimite dvs. și partenerului dvs. bilete la un meci de fotbal profesionist. Pare ceva excesiv, așa că i le returnați cu o notiță politicoasă care explică politicile noastre. Alegere inteligentă? Foarte inteligentă. Acceptarea unui **cadou** de la un furnizor potențial ar putea da impresia că alegeți ce e mai bun pentru dvs., nu pentru companie. Cadourile trebuie să fie dezvăluite conform cerințelor politicii noastre.



### ATENȚIE.

**Monitorizarea performanței.** Ați început să lucrați de curând cu un contractant. Le spuneți că ne așteptăm ca ei să susțină standardele noastre înalte și să respecte legea, chiar dacă asta înseamnă că proiectul va dura mai mult timp. V-ați făcut datoria, nu-i așa? Este un bun început, dar trebuie să le și urmăriți munca îndeaproape. Revizuiți facturile pentru orice ar părea suspect și asigurați-vă că livrează la timp și conform promisiunii, susținând în același timp valorile noastre de bază.



### DIRECȚIE GREȘITĂ.

**Protejarea informațiilor lor.** Unul dintre contractanții noștri trimite din greșeală ceva confidențial prin e-mail. Este prea picant pentru a nu-l împărtăși, așa că discutați despre el cu un coleg de echipă în timpul prânzului. Nu e mare lucru dacă îi spuneți doar altcuiva de la Tenneco, nu-i așa? Este greșit. Contractanții noștri au încredere în noi privind informațiile lor. Dacă primiți ceva din greșeală, ștergeți imediat, anunțați expeditorul de greșeala făcută și anunțați-l pe consilierul dvs. juridic. Acest lucru va trimite un mesaj că noi păstrăm întotdeauna confidențialitatea – arătând nu numai angajamentul nostru de a câștiga, dar și că o facem corect. Tratați informațiile oamenilor așa cum doriți să fie tratate informațiile noastre.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Ce sunt „terțele părți”?

Terțele părți includ orice altă persoană sau companie care face, sau dorește să facă, afaceri cu Tenneco.

Sfaturi pentru lucrul cu terțe părți:

- Înainte de a lucra cu o terță parte, faceți o verificare adecvată a antecedentelor acesteia.
- Faceți-vă datoria pentru a-i cunoaște pe furnizorii înainte de a-i angaja (calitate, reputație, stabilitate financiară, valori împărtășite).
- Stabiliți controale adecvate pentru a gestiona riscul.
- Asigurați-vă că ei înțeleg valorile noastre de bază și așteptările noastre.
- Asigurați-vă că următoarele aspecte sunt incluse în acordurile contractuale:
  - Rezultatele așteptate (bunuri sau servicii)
  - Baza pentru a câștiga comisioanele sau remunerațiile implicate sau alte plăți monetare
  - Tariful sau taxa aplicabilă
  - Conformitatea cu obligațiile legale
- Solicitați și revizuiți documentele, cum ar fi chitanțele, pentru a justifica orice rambursare.
- Urmați procedura noastră de verificare a furnizorilor.



**THE GARAGE**

Codul de conduită al furnizorilor





## PROTEJAREA INVESTIȚIEI NOASTRE

Oamenii ne apreciază datorită angajamentului nostru de a câștiga în mod corect. Ei știu că noi vom veni la serviciu în fiecare zi încercând să ne facem mai bine treaba decât în ziua anterioară pentru a obține rezultate. Le câștigăm încrederea respectându-ne și protejându-ne unii pe alții, compania noastră, relațiile noastre și asumându-ne responsabilitatea de a menține integritatea mărcii noastre.

### ÎN ACEASTĂ SECȚIUNE:

- 🛡️ Păstrarea de înregistrări și rapoarte financiare exacte
- 🛡️ Gestionarea înregistrărilor
- 🛡️ Grija față de proprietatea noastră
- 🛡️ Protejarea informațiilor confidențiale
- 🛡️ Protejarea confidențialității
- 🛡️ Interacțiunea cu guvernul
- 🛡️ Participarea la procesul politic

# PĂSTRAREA DE ÎNREGISTRĂRI ȘI RAPOARTE FINANCIARE EXACTE

## Destinația

Ne asigurăm că înregistrările și rapoartele noastre reflectă corect afacerea noastră.

## Cum atingem acest obiectiv

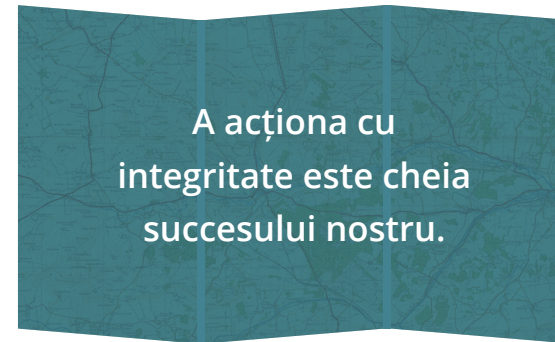
În centrul unei afaceri sănătoase se află păstrarea de înregistrări și rapoarte financiare exacte. Aceasta ne ajută să luăm decizii de afaceri inteligente, să ne asigurăm că respectăm legea și să urmărim cheltuielile.

Toți contribuim la înregistrările companiei noastre, deci trebuie să ne asigurăm că contribuțiile noastre sunt pozitive. Orice înregistrați – fie că este timpul dvs., o cheltuială sau o tranzacție de afaceri – faceți acest lucru cu integritate. Când faceți acest lucru, ne ajutați să stabilim încrederea investitorilor, clienților, colegilor noștri și a comunităților noastre.



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**A fi onest.** Colega dvs. de echipă vă sugerează să așteptați înainte de a prezenta un raport de cheltuieli, deoarece echipa dvs. a atins bugetul pe luna respectivă. Dvs. îi amintiți că cifrele noastre trebuie să fie exacte și verificați ca să vă asigurați că raportul a fost depus. A fost asta alegerea potrivită? Da! Este mai important să aveți înregistrări exacte decât să vă încadrați în buget. Este mult mai ușor de explicat o depășire a bugetului decât o minciună.



### ATENȚIE.

**Verificarea rapoartelor.** Este sfârșitul trimestrului și șeful dvs. este fericit pentru că echipa dvs. își va atinge ținta. Azi dimineață însă, o expediție a fost întârziată cu o zi după încheierea trimestrului. Este OK să fie totuși luată în considerare. Nu e așa? Nu chiar. Este bine că vă puneți întrebarea. Este important să lucrați întotdeauna cu integritate și să confirmați faptul că serviciul nostru de vânzări respectă regulile contabile corespunzătoare. Chiar dacă achiziția va fi confirmată și bunurile vor fi expediate doar cu o zi după încheierea trimestrului, noi nu o luăm încă în considerare. Investitorii și auditorii noștri ne cer să fim exacti.



### DIRECȚIE GREȘITĂ.

**Ignorarea suspiciunilor.** Vedeți că un membru al echipei semnează încheierea unui inventar pe care nu l-a încheiat. Nu este serviciul dvs., deci îl ignorați. Este corect acest lucru? Nu. Falsificarea înregistrărilor nu este niciodată un lucru bun. Raportați.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Mai trebuie știut și altceva?

- Faceți înregistrările comerciale cu atenție, complet, sincer și într-un fel care este ușor de înțeles.
- Păstrați tot ceea ce susține înregistrările făcute – cum ar fi chitanța detaliată de la cină sau rezultatele testului de siguranță de ieri.
- Nu semnați și nu aprobați documente decât când sunteți autorizat să faceți acest lucru.



**THE GARAGE**  
Codul financiar



## GESTIONAREA ÎNREGISTRĂRILOR

### Destinația

Furnizarea accesului în timp util la informațiile care susțin practicile noastre de afaceri de zi cu zi.

### Cum atingem acest obiectiv

Noi creăm multe înregistrări de afaceri, și pe hârtie și electronice, și păstrăm înregistrările care îndeplinesc obligațiile noastre fiscale, legale, de conformitate și financiare. Acest lucru protejează compania noastră. Totuși, noi nu păstrăm totul pentru totdeauna. Eliminarea corectă a înregistrărilor care nu trebuie să fie păstrate ne ajută să găsim ce ne trebuie într-un mod mai rapid, mai ușor și mai rentabil.



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

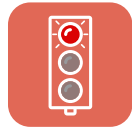
**Protejarea informațiilor personale.** Aflați că unul dintre site-urile noastre SharePoint găzduiește informații despre clienți de care nu mai avem nevoie. După ce primiți aprobarea de la șeful dvs. și de la proprietarii documentelor, eliminați informațiile în conformitate cu Politica noastră de păstrare a documentelor. Model de comportament? Absolut. Chiar dacă informațiile nu mai au nicio valoare pentru noi, ele ar putea fi încă valoroase pentru un hacker, ceea ce ne-ar putea face să fim pasibili de o încălcare. Eliminând-le în mod corespunzător, protejați Tenneco și pe cei care și-au pus încrederea în noi.



### ATENȚIE.

**Obținerea de informații.** Ați salvat mai multe e-mailuri din cauza unei afaceri judiciare despre care ați aflat că a fost soluționată. Se pot șterge? Probabil, dar consultați mai întâi serviciul juridic. E-mailurile sunt considerate înregistrări de afaceri și trebuie să le păstrați dacă există o notificare legală de păstrare. O notificare legală de păstrare este procedura pe care o respectăm pentru a păstra documentele în vederea unui proces, indiferent dacă credem sau nu că ne vor ajuta să câștigăm.





## DIRECȚIE GREȘITĂ.

**Ștergerea prea curând.** Găsiți înregistrări financiare pe care le-ați descărcat și salvat pe discul dur și care sunt vechi de câțiva ani, deci le ștergeți. Nu e mare scofală? Ba este foarte mare scofală. Toate înregistrările financiare și copiile de documente și rapoarte trebuie să fie păstrate în sistemele companiei și în aplicațiile și depozitele aprobate. Totuși, în cazul acesta și în situații similare, înainte de a șterge **orice**, vorbiți cu managerul dvs. și consultați Politica noastră de păstrare a documentelor. Aceasta explică programele pentru stocarea, păstrarea și eliminarea informațiilor. De asemenea, nu uitați că oricare ar fi data de distrugere, noi nu eliminăm NICIODATĂ documentele pentru care s-a primit o notificare legală de păstrare sau înregistrările care, conform legii, nu pot fi distruse (cum ar fi documentele referitoare la active imobilizate). Respectând politicile noastre, vă veți arăta angajamentul față de integritate.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Ce înseamnă managementul înregistrărilor?

Înseamnă mai mult decât simpla aderare la politici. Înseamnă a da dovadă de bun simț. Rămâneți organizat și păstrați ce este important. În acest fel, dacă ceva devine obiectul unui audit sau al unei investigații autorizate, putem răspunde în mod adecvat.



## THE GARAGE



# GRIJA FAȚĂ DE PROPRIETATEA NOASTRĂ

## Destinația

A avea grijă de ceea ce ne aparține.

## Cum atingem acest obiectiv

Indiferent care ar fi rolul dvs., este posibil să răspundeți de bunuri valoroase ale companiei. Utilizați echipamente, scrieți pe un computer sau accesați proprietate intelectuală? Toate acestea sunt exemple de bunuri care sunt proprietatea companiei și Tenneco le deține sau le utilizează pentru a-și desfășura activitatea. Fiecare avem responsabilitatea de a avea grijă de ele.



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**A avea grijă.** *Observați puțină fricțiune în jurul pieselor în mișcare ale stivuitorului dvs., din cauza lipsei de lubrifiere. Opriți imediat echipamentul și vă prezentați la serviciul de întreținere sau în zona adecvată conform procedurii standard operaționale a companiei, pentru ca ei să poată aplica tipul potrivit de ulei sau grăsime pe fiecare componentă. Bună decizie? Absolut! Toți avem obligația să ne asigurăm că activele noastre fizice sunt îngrijite în mod corespunzător. Contactând imediat serviciul de întreținere, aveți grijă de – și prelungiți durata de viață – a echipamentului dvs.*

**Nu este doar un nume.** *Vedeți o companie care folosește un nume și o siglă ca ale noastre. Un coleg spune să nu vă faceți griji, deoarece nu este exact la fel. Dvs. decideți, totuși să raportați acest lucru echipei de*

*comunicații și la serviciul juridic. Alegere bună? Absolut. Mărcile noastre și mărcile de comerț și siglele asociate cu acestea sunt o proprietate valoroasă și raportați dacă vedeți nume și sigle similare care pot duce la confuzii, pentru ca compania să ia în considerare posibile acțiuni în justiție. „Dacă vedeți ceva, interveniți” este întotdeauna abordarea corectă atunci când ne protejăm marca.*



### ATENȚIE.

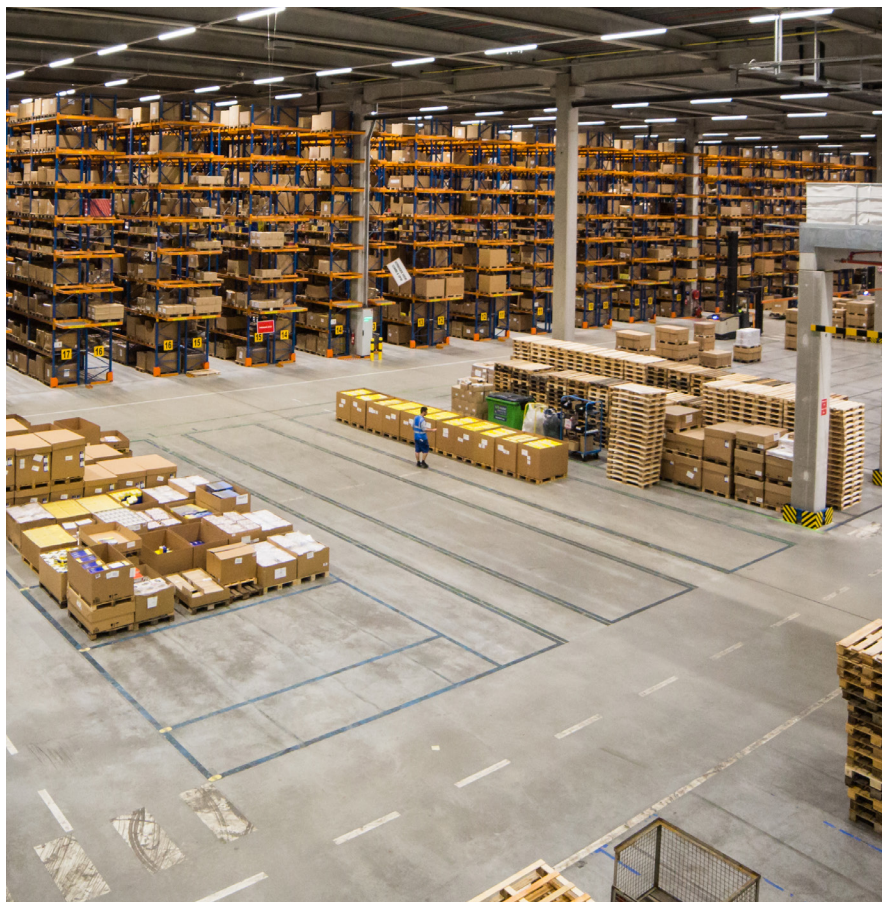
**Simplă ... dar lungă.** *Vă este greu să vă amintiți parola, deci creați ceva ce nu veți uita. Este OK? Probabil. Asigurați-vă că nu alegeți ceva ce este ușor de piratat. Încercați o expresie de acces. Expresiile de acces sunt șiruri de cuvinte, spre deosebire de șiruri de litere. Ele au tendința să fie lungi (ceea ce le face să fie greu de descifrat), dar simple (ceea ce le face să fie ușor de amintit).*

**Împachetare.** *Împachetați pentru a pleca într-o călătorie de lucru dimineață și nu vreți să uitați laptopul. Vă gândiți să-l lăsați în mașină peste noapte, dar până la urmă îl puneți în rucsac lângă ușă – ca să-l apucați la plecare. Este o decizie bună? În mare parte, da. Sunteți deștept că nu-l puneți în mașină. Dacă vă vede o persoană greșită, l-ar putea fura. Ați putea avea informații foarte importante despre companie pe laptop, deci pe lângă faptul că îl puneți într-un loc sigur și protejat în rucsac, asigurați-vă că datele importante sunt criptate.*



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Țăcănind mai departe.** *Lucrați pe computerul de la serviciu când vedeți un e-mail cu o cerere neobișnuită de a trimite informații confidențiale unui cadru de conducere. Pare urgent, așa că vă conformați imediat ... Este bine? Este greșit. Atacurile cibernetice vin adesea sub formă de e-mailuri bizare. Dacă nu recunoașteți expeditorul, sau dacă pare suspect sub orice formă, închideți e-mailul și contactați serviciul de IT.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Ce este, de fapt, „proprietatea” noastră?

Există câteva tipuri diferite de proprietăți pe care ar trebui să le protejăm, inclusiv:

- Proprietate fizică (gândiți-vă la echipamente sau inventar, cum ar fi produse, piese, materii prime, unelte, computere și telefoane)
- Proprietate de infrastructură tehnologică (gândiți-vă la e-mail, acces la internet și software)
- Proprietate financiară (gândiți-vă la numerar și conturi în bancă)
- Proprietate intelectuală (gândiți-vă la informații confidențiale, conținut creator, brevete, mărci de comerț și invenții)



## THE GARAGE

# PROTEJAREA INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE

## Destinația

De a lua măsuri extraordinare pentru a păstra, proteja și utiliza în mod adecvat informațiile confidențiale.

## Cum atingem acest obiectiv

Informațiile pe care le deținem sunt valoroase, adesea pentru că nu sunt cunoscute de alții. Nu e niciun secret că în lumea digitală, totul se bazează pe date. Informațiile pe care le deținem ne permit să creăm experiențe personale pentru clienții noștri, să angajăm membri de echipă reputabili și talentați și să ne păstrăm avantajul concurențial pe piață. Dacă nu le protejăm, lucrurile se pot înrăutăți rapid.

De aceea stocăm informațiile confidențiale în mod corespunzător și le păstrăm în siguranță, fie că ne aparțin nouă, unui client sau unui furnizor.

Deși comunicăm public anumite informații prin publicitate, documentație de produse, comunicate de presă și raportare financiară publică, noi protejăm orice altceva prin proceduri adecvate și rezonabile de protecție și, unde este cazul, prin acorduri executorii din punct de vedere legal. Noi nu împărtășim niciodată informațiile

confidențiale fără o autorizație adecvată sau cu persoane care nu au nevoie de ele pentru a-și îndeplini îndatoririle de serviciu.

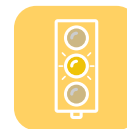
Ne asigurăm întotdeauna că există controale rezonabile și adecvate pentru a proteja informațiile confidențiale.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Discuții private.** Sunteți într-un lift aglomerat când primiți un apel de la managera dvs. Ea vrea să afle despre noua strategie de marketing la care lucrați. Răspundeți la telefon dar așteptați până ajungeți în birou și închideți ușa înainte de a da detalii. Este o alegere inteligentă? Foarte inteligentă. Informațiile confidențiale se scurg sub diferite forme, inclusiv în locuri publice cum sunt lifturile. Este important să fiți atenți ce vorbiți și unde vorbiți.

**Securizarea informațiilor.** Observați niște informații confidențiale lăsate pe o imprimantă dintr-o zonă comună. Securizați informațiile până când puteți anunța persoana care le-a lăsat acolo și managerul persoanei respective despre importanța protejării informațiilor. Abordare corectă? Perfectă! Informațiile confidențiale nu trebuie să fie împărtășite (din greșală sau altfel) cu nicio persoană care nu este autorizată să le primească.

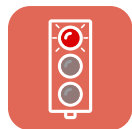


## ATENȚIE.

**Trimiterea de e-mailuri confidențiale.** Ați trimis ceva confidențial prin e-mail pentru a respecta un termen limită, așa că anexați un document Word și trimiteți fișierul criptat cu parolă pentru a economisi timp. Asta va păstra lucrurile în siguranță, nu-i așa? Este posibil. Asigurați-vă, însă, că parola pentru criptare este trimisă separat.

**A ști cine trebuie să fie ținut la curent.** Dvs. și echipa dvs. discutați despre o ameliorare a unei proceduri de fabricație, când un furnizor trece pe lângă grup. Managerul continuă ședința deși furnizorul se oprește să asculte. Managerul spune că este OK din moment ce furnizorul a semnat un acord de confidențialitate. Este OK? Cea mai bună modalitate de a proteja informațiile confidențiale este de a evita să le împărtășiți cu persoane care nu trebuie să știe despre ele. Conduceți-l politicos pe furnizor departe de locul ședinței pentru ca șeful dvs. să poată termina discuția.





## MODALITATE GREȘITĂ.

**Împărtășirea informațiilor confidentiale.** *Începeți un blog personal care abordează povești de la serviciu. Credeți că acest lucru ar putea facilita atingerea obiectivelor de vânzări, așa că menționați anumite modele de produse care nu au fost încă lansate pentru a stimula interesul. Un geniu în marketing? Deloc. Un concurent ar putea copia modelele și dvs. ați putea submina eforturile noastre de a brevetă modelele de produse. Faceți-vă datoria ajutându-ne să protejăm ceea ce creăm.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Știți cum să protejați informațiile confidentiale?

Presupuneți că toate informațiile companiei sunt confidentiale, până când primiți o altfel de confirmare și asigurați-vă că:

- Păstrați laptopurile și dispozitivele mobile în siguranță din punct de vedere fizic și electronic.
- Blocați postul de lucru când plecați de acolo.
- Folosiți o parolă puternică și păstrați parolele într-un loc sigur.
- Instalați un software de securitate și actualizări conform instrucțiunilor.
- Asigurați-vă că împărtășiți informații cu persoane autorizate și cu persoane care au dreptul să le cunoască.



## THE GARAGE

# PROTEJAREA CONFIDENȚIALITĂȚII

## Destinația

Protejând confidențialitatea și asigurându-ne că strângem, utilizăm, împărtășim și păstrăm informațiile confidențiale într-un mod corect și transparent.

## Cum atingem acest obiectiv

Membrii de echipă, acționarii, clienții, furnizorii și alte persoane care ne furnizează informațiile lor personale au încredere că le vom mânui cu grijă. Noi folosim informațiile personale în mod legal, adecvat și numai în scopurile pentru care au fost furnizate.

Datorită încrederii pe care o au în noi, luăm confidențialitatea foarte în serios și ne asigurăm că toți cei care lucrează cu noi, pentru noi sau în numele nostru sunt conștienți de practicile noastre de confidențialitate și de legile aplicabile. Aceasta include tipurile de informații personale pe care le strângem, felul în care le utilizăm și drepturile oamenilor legate de datele lor personale.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Respectarea drepturilor de confidențialitate.** *O membră a echipei a intrat în concediu de maternitate și un furnizor cere adresa ei de acasă ca să-i trimită o felicitare. Dvs. sugerați să trimită mai degrabă felicitarea la fabrică. Abordare corectă? Da. Nu trebuie să împărtășiți adresele de acasă sau datele personale cu un furnizor – sau cu nimeni altcineva – fără consimțământul membrului din echipă sau, în cazul accesării sistemelor noastre și a informațiilor personale, fără consimțământul [biroului de confidențialitate](#).*



## ATENȚIE.

**Practicarea securității cibernetice.** *Primiți un e-mail că ați câștigat un concurs și trebuie să vă înregistrați cu întreaga echipă pentru un atelier de lucru exclusiv gratuit. Credeți că acest e-mail ar putea conține un virus sau ar putea fi o încercare de a intra în sistemul dvs., așa că îl ștergeți fără a deschide atașamente sau linkuri. Ați ratat vreun pas? Este posibil. Sunteți deștept să știți că oricât de puternică ar fi apărarea sistemului nostru, făcând clic pe e-mail ar putea activa un virus care fură parole, date personale sau informațiile companiei. În loc să ștergeți imediat e-mailul, trimiteți-l la [serviciul de securitate a informațiilor](#) și spuneți-le ce ați găsit, ca ei să se poată asigura că nimeni altcineva nu va face o greșeală.*



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Ignorarea protocolului.** *Lucrați la serviciul de achiziții și primiți o cerere să contactați un furnizor pentru un proiect și le permiteți accesul la sistemele noastre. Acesta nu este un protocol, dar cererea este urgentă și vine de la un cadru de conducere. Este OK să continuați? Nu. Asigurați-vă că furnizorul este aprobat de serviciul de securitate a informațiilor înainte de a-i permite accesul la informații confidențiale. Anunțați cadrul de conducere că trebuie să respectați protocolul și să acționați cu integritate. Dacă insistă să procedați altfel, contactați un manager pentru ajutor.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Aveți nevoie de câteva exemple?

Informațiile personale includ orice ar putea identifica pe cineva, fie direct, fie indirect, inclusiv:

- Numele
- Adresa
- E-mailul
- Adresa IP
- Numărul de telefon
- Informații despre bancă sau cartea de credit
- Informații despre sănătate
- Identitatea membrilor echipei

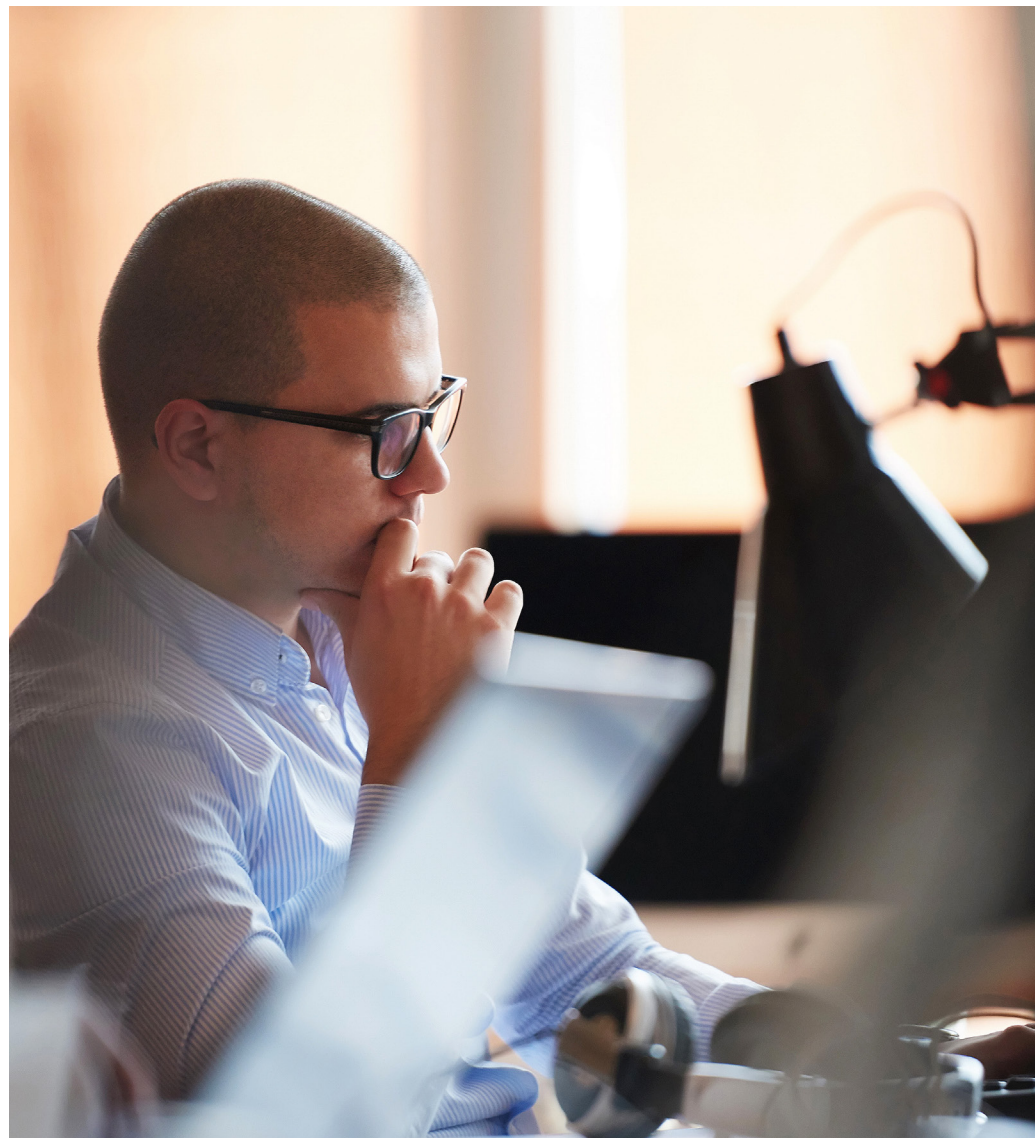
Nu sunteți siguri dacă sunt „informații personale”? Până când știți cu certitudine, presupuneți că sunt.

Aveți întrebări despre confidențialitatea datelor? Vă rugăm să contactați [serviciul de confidențialitate](#).

Dacă aveți întrebări legate de securitatea cibernetică, inclusiv phishing și spam, vă rugăm să contactați securitatea informațiilor.



THE GARAGE



# INTERACȚIUNEA CU GUVERNUL

## Destinația

Stabilirea de relații oneste și transparente cu guvernul peste tot unde ne desfășurăm activitatea.

## Cum atingem acest obiectiv

Avem norocul să lucrăm cu diferiți reprezentanți și agenții guvernamentale peste tot în lume. Guvernul examinează cu atenție aceste relații și are niște cerințe stricte în privința lor, deci încrederea, responsabilitatea și transparența joacă un rol esențial.

Când lucrăm cu oficialii guvernamentali – la fel ca în toate relațiile noastre de afaceri – noi respectăm regulile și nu facem treburile de mântuială din punct de vedere etic. Dacă sunteți vreodată implicați în operațiuni care implică permise, vamă, construcții sau alte tipuri de lucru cu guvernul, luați măsurile necesare pentru a vă proteja pe dvs. înșivă și compania și pentru a putea dovedi că ați lucrat cu integritate.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Respectarea colaborării.** *O persoană oficială guvernamentală sosește la fabrica dvs. pentru un audit surpriză. O întâmpinați politicos și profesional și apoi contactați **serviciul juridic** ca să vă poată ajuta. Procedură corectă? Da. Noi cooperăm întotdeauna cu inspecțiile, anchetele și cererile de informații guvernamentale. Serviciul juridic este bine echipat să răspundă cerințelor unui oficial guvernamental, deci ați procedat corect. Și dacă serviciul juridic vă cere vreodată să*

răspundeți direct unei solicitări guvernamentale, spuneți adevărul. Nu induceți niciodată pe nimeni în eroare, nu le împiedicați munca sau nu ascundeți, distrugeți sau modificați documente.



## ATENȚIE.

**Cerere de îndrumări.** *Găzduiți un eveniment la care vor participa oficialii guvernamentali și vreți să distribuiți câteva articole promoționale pentru Tenneco. Nu e mare scofală, nu-i așa? Poate. Regulile care guvernează cadourile pentru oficialii guvernamentali sunt stricte. Înainte de a găzdui evenimentul, obțineți aprobare cerând sfaturi prin **Linia noastră de apel**. Nu doriți ca cineva să interpreteze greșit generozitatea dvs. ca fiind mită.*





## MODALITATE GREȘITĂ.

**Contractare lipsită de etică.** O entitate de stat vă solicită să lăsați pentru un proiect. Vă coordonați cu un concurent pentru a vă asigura că aveți cea mai mică ofertă. Nu este nevoie să vă luptați pentru afaceri. Lucrând împreună în felul acesta, prețurile rămân ridicate și ambele companii își pot atinge obiectivele. O modalitate excelentă de a vă asigura afacerea? Nu. Câștigăm în mod corect – în mod onest, etic și întotdeauna cu integritate. Aceasta este o manipulare a ofertelor, o practică ce subminează procesul de licitație și este adesea ilegală. Contactați imediat managerul dvs. și serviciul juridic.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Cine este considerat un oficial guvernamental?

Termenul de „oficial guvernamental” este larg și se aplică la mai multe persoane decât la oficialii aleși. El poate include:

- Angajați ai agențiilor guvernamentale
- Angajați ai companiilor sau entităților controlate de stat (de ex. școli publice, universități, etc.)
- Oficiali din partidele politice sau chiar candidați



## THE GARAGE

# PARTICIPAREA LA PROCESUL POLITIC

## Destinația

Îmbunătățirea comunităților noastre.

## Cum atingem acest obiectiv

Participarea la procesul politic face parte din a fi un bun cetățean și un membru productiv al societății. Deși respectăm drepturile membrilor echipei noastre de a se angaja în procesul politic și apreciem diferitele puncte de vedere politice care pot fi găsite printre membrii echipei noastre, participarea politică trebuie să rămână separat de munca noastră la Tenneco și în conformitate cu legile și cu politica Tenneco,



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

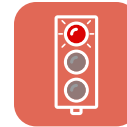
**Menținerea politicii ca un lucru personal.** *Prietenul dvs. și-a depus candidatura la nivel local. Pentru a vă arăta suportul, folosiți telefonul de casă pentru a solicita voturi atunci când nu sunteți la servici. Ați procedat corect? Ați făcut bine. Nu folosiți niciodată timpul sau resursele companiei, cum ar fi telefoanele, pentru a vă angaja într-o activitate politică. O bună modalitate de a menține politica un lucru personal este să așteptați până ajungeți acasă.*



### ATENȚIE.

**Vorbitul în numele propriu.** *Sunteți invitat de un post local de știri să discutați despre munca dvs. în cadrul unei campanii politice. Postul de știri vrea să vă prezinte dând numele dvs., ocupația și locul de muncă. Este OK?*

Probabil, dar consultați mai întâi echipa de comunicații. Dacă se aprobă, asigurați-vă că participarea dvs. este conform politicilor noastre și specificați că opiniile pe care le exprimați sunt propriile dvs. opinii.



### MODALITATE GREȘITĂ.

**Folosirea numelui propriu.** *Vreți să distribuiți pliante pentru o cauză politică de care vă pasă și vă gândiți că dacă folosiți sigla companiei, acest lucru vă va ajuta să obțineți mai mult sprijin. În plus, știți că șefului dvs. îi place cauza respectivă și vă va aprecia munca în echipă. Totul pentru o cauză bună, nu-i așa? Este greșit. Nu puteți folosi numele companiei Tenneco în nicio activitate politică fără aprobare prealabilă. La Tenneco, noi sărbătorim și protejăm diversitatea opiniilor. Ne așteptăm ca și dvs. să faceți la fel.*



### ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

#### Lucruri cheie de reținut?

Asigurați-vă că participarea dvs. la activități politice este legală și nu se reflectă nefavorabil asupra companiei Tenneco.



### THE GARAGE



## NAVIGAREA PRIN INDUSTRIA NOASTRĂ

Indiferent unde ne-am afla, noi acționăm întotdeauna cu integritate. Noi dăm dovadă de onestitate. Noi konkurăm cinstit și reușim pe baza calității produselor și serviciilor noastre. Nu e întotdeauna calea cea mai ușoară, dar este întotdeauna calea cea bună și ne aduce încrederea clienților, a comunităților, a colegilor și a acționarilor noștri.

### ÎN ACEASTĂ SECȚIUNE:

- 🚗 Combaterea corupției
- 🚗 Lupta contra infracțiunilor
- 🚗 Concurență echitabilă
- 🚗 Evitarea conflictelor de interese
- 🚗 Schimbul de cadouri, divertisment și ospitalitate
- 🚗 Desfășurarea de afaceri internaționale

# COMBATEREA CORUPȚIEI

## Destinația

Câștigarea luptei împotriva corupției.

## Cum atingem acest obiectiv

Corupția dăunează comunităților. Oamenii care acceptă mită pun profitul personal (cum ar fi cadouri, călătorii, mese și numerar) înaintea muncii de calitate. Dacă dați bani (sau orice lucru de valoare) pentru a influența în mod necorespunzător o decizie de afaceri, acest lucru este contrar angajamentului față de integritate – chiar dacă o faceți pentru a ajuta compania și nu pe dvs. înșivă.

O mită poate determina un inspector să treacă cu vederea o piesă periculoasă sau poate convinge un cumpărător să cumpere de la un furnizor necalificat. Noi nu lucrăm în felul acesta. Noi lucrăm întotdeauna cu integritate. Noi nu dăm niciodată mită – și nici nu acceptăm mită – și evităm chiar și aparența a ceva necorespunzător.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Lucrul cu alte terțe părți.** Alegeți un furnizor și vreți să faceți o alegere bună, așa că urmați procedurile noastre de verificare a furnizorilor și de licitație, verificați înregistrările de afaceri și documentele publice, verificați acreditările comerciale, discutați cu clienți anteriori, cereți mostre și căutați pe internet pentru a putea lua o decizie informată. Bună decizie? Absolut. Noi vrem să lucrăm cu furnizori care apreciază întotdeauna integritatea și verificăm antecedentele și reputația furnizorului nostru. Noi numim acest lucru „diligența necesară”. Asigurați-vă că ei înțeleg că nu vă pot oferi sau da mită. Urmăriți, de asemenea, orice semne de avertizare după semnarea contractului.

**Păstrarea înregistrărilor exacte.** Revizuiți un raport de cheltuieli și observați că fiecare tranzacție este descrisă în detaliu ... cu o singură excepție. Aceasta pare suspectă, deci contactați persoana respectivă pentru a obține mai multe informații. Bună treabă. Ar putea fi o greșală sinceră sau poate cineva încearcă să ascundă ceva. Cea mai bună cale este să aflați mai multe detalii. Nu vreți să aprobați ceva ce ar putea fi o mită.

Luptăm împotriva corupției refuzând mita ... acest lucru ajută la îmbunătățirea comunităților noastre.



## ATENȚIE.

**Acceptarea de invitații.** Un nou client vrea să vă invite la prânz. Ar trebui să acceptați? Acceptarea unei oferte la un prânz ieftin cu un nou client este probabil OK, dacă este între limitele politicii. Cea mai bună alegere este să vă plătiți propriul prânz și să îl declarați ca cheltuială. În felul acesta evitați impresia că ați putea fi influențați.

**Cadouri date angajaților guvernamentali.** Ați completat recent o cerere de permis de construcție. Agenția guvernamentală asociată o va evalua în perioada vacanței de sezon – în timpul căreia intenționați să dați tuturor contactelor dvs. coșuri de fructe. Sincronizare perfectă, nu-i așa? Este greșit. Regulile legate de ce putem da drept cadou sau oferi oficialilor guvernamentali, sau chiar rudelor acestora, sunt foarte stricte. Înainte de a oferi orice lucru de valoare, verificați politica noastră și obțineți **aprobare**. Deși nu este cu intenție, cadoul dvs. ar putea fi interpretat ca mită.





## MODALITATE GREȘITĂ.

**Nerecunoașterea mitei.** Furnizorul dvs. vă sună ca să vă spună că anumite containere sunt reținute în vamă. El vă recomandă să plătiți o mică taxă în numerar pentru a putea evita inspecția. Este ceva obișnuit și toată lumea face acest lucru. Aveți o ședință cu echipa și toată lumea este de acord să o faceți. Autorizați plata pentru a vă asigura că livrarea nu se face cu întârziere. Întotdeauna este bine să economisiți timp, nu e așa? Nu în cazul acesta. Taxa ar putea face containerele să treacă mai repede prin vamă, dar noi nu așa facem afaceri. Cerea de numerar a fost primul indiciu că aceasta ar putea fi o mită. Trebuie să existe o taxă oficială sau o aprobare pentru a accelera procesul. Contactați serviciul juridic pentru a discuta pașii următori.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Nu puteți spune dacă e mită sau nu?

Nu uitați că mita poate fi orice lucru de valoare, oferit pentru a influența o decizie de afaceri. Iată câteva exemple:



**O reducere specială**



**Bilete la un eveniment sportiv**



**Cină la un restaurant scump**



**O ofertă de loc de muncă sau de stagiu**



**Ceva similar numerarului  
(cum ar fi un card cadou sau un împrumut)**



**O donație la o acțiune de caritate**

Întrebați-vă: Îmi oferă sau îmi cere cineva acest lucru în schimbul unei decizii favorabile de afaceri? Dacă răspunsul este „da”, atunci răspunsul dvs. trebuie să fie „nu, mulțumesc”.



**THE GARAGE**

# LUPTA CONTRA INFRAȚIUNILOR

## Destinația

Păstrarea în siguranță a companiei, economiilor și comunităților noastre prin combaterea criminalității.

## Cum atingem acest obiectiv

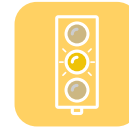
Noi combatem criminalitatea prevenind spălarea de bani, care are loc atunci când infractorii deplasează fonduri obținute din activități ilegale, prin intermediul unei afaceri legale (ca a noastră). Obiectivul lor este să ascundă proveniența banilor lor pentru a putea evita pedeapsa și a putea să continue comportamentul lor greșit.

Noi combatem criminalitatea dând dovadă de bună judecată, încercând să ne cunoaștem clienții și fiind foarte atenți când lucrăm cu furnizorii – mai ales dacă o tranzacție implică numerar. Rămânând alert și intervenind atunci când ceva pare suspect, noi ajutăm să prevenim spălarea de bani și să îi menținem în siguranță pe cei din jurul nostru.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Cunoașterea semnelor.** *Unul dintre clienții dvs. a plătit cu mult mai mult decât trebuia. Ei au făcut acest lucru de mai multe ori în trecut. Când îi întrebați despre asta, ei vă spun să creditați banii în contul comenzii următoare. Nu vă simțiți confortabil, așa că raportați acest lucru managerului dvs. Alegere bună? Absolut. Aceasta ar putea fi o greșeală sinceră, dar e mai bine să fiți siguri. O plată excesivă ar putea fi un semn de spălare de bani. Ați procedat corect când v-ați gândit să cereți îndrumări.*



## ATENȚIE.

**Punerea de întrebări.** *Un client pe care îl cunoașteți destul de bine este interesat să cumpere niște produse defecte. Este OK să continuați? Probabil, dar este important să vă cunoașteți clientul și felul în care folosesc ei produsele noastre. Anumite companii cumpără produse defecte ca deșeuri și apoi le reintroduc pe piață în ciuda faptului că știu că defectele produselor le fac să fie ilegale. Pentru a evita utilizarea abuzivă a produselor noastre și alte forme de activitate penală, întrebați-vă dacă partea cealaltă:*

- Încearcă să plătească în numerar
- Plătește cu altă monedă decât cea marcată pe factură
- Solicită expedierea într-o altă țară decât cea de unde s-a făcut plata
- Încearcă să evite cerințele de păstrare a înregistrărilor
- Face plata prin altcineva care nu a participat la tranzacție
- Schimbă dramatic felul în care fac tranzacțiile

Dacă răspunsul dvs. este „da” la oricare dintre aceste întrebări, discutați cu un manager, sau cu [serviciul de conformitate comercială](#). Acestea sunt semne de o potențială spălare de bani și noi trebuie să știm despre ele.

Facem ceea ce este corect și suntem răspunzători.



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Păstrarea tăcerii.** O terță parte face o plată pentru un distribuitor care are dificultăți. Nu vreți să aveți pierderi, așa că acceptați plata. Ar trebui să vă îngrijorați? Da. O plată făcută de o terță parte care nu are nicio legătură, pare suspectă. Contactați distribuitorul pentru detalii. Dacă încă sunteți îngrijorat, raportați acest lucru. Trebuie să vă asigurați că noi putem face afaceri cu această companie și că ei se conformează angajamentului nostru de a lucra întotdeauna cu integritate.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Mai trebuie știut și altceva?

Da, alegeți întotdeauna furnizori și alți terți reputabili, validați proprietatea contului bancar și, dacă aveți întrebări, întrebați.



## THE GARAGE



# CONCURENȚĂ ECHITABILĂ

## Destinația

A câștiga pe propriile merite înseamnă a câștiga echitabil.

## Cum atingem acest obiectiv

Noi credem că o concurență liberă și echitabilă creează o piață înfloritoare. Aceasta duce, de asemenea, la progrese în industria noastră – cum ar fi produse și servicii inovatoare și noi modalități de a face afaceri, ceea ce îi face fericiți pe clienții noștri.

Deci, ce înțelegem printr-o concurență echitabilă? Pentru noi, asta înseamnă a munci onest și etic. Noi nu recurgem la practici de afaceri lipsite de etică (cum ar fi să mințim despre concurenții noștri sau să încercăm să împingem noile companii afară de pe piață) pentru a reuși. Noi lăsăm, în schimb, calitatea produselor și serviciilor noastre să propulseze succesul nostru – nici mai mult, nici mai puțin. Și evităm chiar și aparența de practici concurențiale inechitabile.

Noi credem că o concurență echitabilă este fundamentală pentru succesul afacerii noastre.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Evitarea acordurilor necorespunzătoare.** *Un concurent vi se plânge despre o scădere a vânzărilor și vă sugerează să măriți, și unii și alții, prețurile. Știți că acest lucru este necorespunzător, așa că întrerupeți discuția și raportați imediat conversația. Este o alegere inteligentă?*

Foarte inteligentă. Noi câștigăm în mod corect – în mod onest, etic și întotdeauna cu integritate. Asta înseamnă că respectăm piața liberă prin faptul că nu încheiem niciodată acorduri necorespunzătoare. Spuneți clar că nu doriți să discutați despre acest subiect, încheiați conversația, apoi contactați imediat serviciul juridic.

**Respectarea drepturilor celorlalți.** *Știți că echipa noastră de dezvoltare a produselor intenționează să copieze noi caracteristici de produse prezentate recent de un concurent. Știți că copierea nu este întotdeauna greșită, dar vă asigurați că serviciul juridic este la curent cu planurile privind noul nostru produs, pentru a putea evita încălcarea oricăror brevete ale concurentului, deși aceasta ar putea însemna că nu putem oferi aceleași caracteristici. Este corect? Absolut. Noi respectăm drepturile altora de proprietate intelectuală valabile și aplicabile, inclusiv brevetele, mărcile de comerț, drepturile de autor și secretele profesionale. Asigurați-vă că implicați serviciul juridic atunci când prezentați noi produse, noi caracteristici de produse și noi mărci.*



## ATENȚIE.

**Strângerea de informații.** Trebuie să strângem informații confidențiale concurențiale pentru a pregăti lansarea unui produs. Este OK? Da, strângerea de informații concurențiale este încurajată dar trebuie făcută corect. Asigurați-vă că folosiți numai metode corecte și documente pe care le puteți obține din surse publice.

**Angajarea de persoane de la concurenți.** Aveți un post liber în grupul dvs. și aveți un candidat de la un concurent, care are multă experiență în domeniu. Este OK să-l angajați? Probabil. Deși am putea angaja persoane cu cunoștințe și experiență în diverse domenii de afaceri sau tehnice, noi nu angajăm oameni ca un mijloc de a avea acces la secretele comerciale și informațiile sensibile ale altora. Lucrați cu serviciul de resurse umane sau cu serviciul juridic pentru a înțelege riscul și a pune în aplicare măsuri de protecție pentru a vă asigura că membrii echipei nu dezvăluie informații confidențiale ale foștilor lor angajatori.



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Protejarea informațiilor confidențiale sensibile.** Sunteți la cină cu un prieten care lucrează pentru un concurent. Vă sugerează să împărtășiți strategiile pentru ca amândoi să vă puteți atinge obiectivele de vânzări. Totul pentru un prieten, nu-i așa? Nu. Noi protejăm informațiile confidențiale sensibile și nu le împărtășim cu nimeni fără permisiune sau fără măsuri de protecție adecvate.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Ce conversații ar trebui să evit?

Păstrați conversațiile cu concurenții scurte și generale – gândiți-vă la vreme și sport, nu la afaceri. Dacă ei deschid discuția despre prețuri, producție, marketing, inventare, dezvoltarea produselor, teritorii de vânzare, obiective sau alte informații exclusive și confidențiale, încheiați discuția și plecați.



## THE GARAGE



# EVITAREA CONFLICTELOR DE INTERESE

## Destinația

Evitarea influenței (sau chiar percepția acesteia).

## Cum atingem acest obiectiv

Trebuie să recunoaștem că toți avem interese și relații în afara serviciului. Dacă atunci când aceste interese personale ne afectează deciziile de afaceri, ar putea fi dăunătoare. Noi numim asta un conflict de interese. Un conflict de interese poate afecta reputația dvs. și compania.

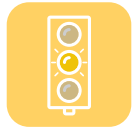
Pentru a avansa ca echipă, noi trebuie să lucrăm ca o echipă. Să ne facem fiecare datoria pentru a evita conflictele și să acționăm întotdeauna în interesul superior al companiei Tenneco. Noi luăm decizii obiective și neinfluențate. A înțelege ce sunt conflictele de interese și când apar ele de obicei este cheia pentru a le evita. Este mai bine să se evite orice ar face să pară că decizia dvs. este influențată.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

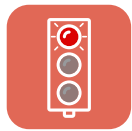
**Recunoașterea unui conflict de interese.** *Nepoata dvs. vrea să obțină un post ca asistenta dvs. Știți că este calificată, dar îi spuneți că ar putea să păreți părintor – ceea ce este rău pentru echipă. Dvs. îi sugerați posturile libere din alte servicii. Reacție corectă? Da. Este important să recunoașteți posibilele conflicte de interese și supravegherea sau desfășurarea de afaceri cu o rudă intră în această categorie.*





## ATENȚIE.

**Dezvăluirea conflictelor de interes.** *Un concurent tocmai a anunțat că soția dvs. a acceptat un post la ei. Trebuie să sărbătoriți, nu-i așa? Aproape. Acesta ar putea fi un conflict potențial. Asigurați-vă că **dezvăluiți** noul ei post la companie înainte de a da o masă festivă.*



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Nedezvăluirea conflictelor de interes.** *Aflați că managerul dvs. este membru al consiliului de administrație pentru unul dintre furnizorii noștri. Când îl întrebați pe manager de acest lucru, el vă spune să nu vă faceți griji. Ar trebui să spuneți ceva? Da. Puteți să-i amintiți managerului să completeze formularul pentru conflicte de interes și să-l dea la serviciul de resurse umane. Ar putea fi nevoie să se facă controale. De exemplu, managerul dvs. nu ar trebui să fie implicat în procedurile de licitații, de selecție sau de plăți pentru furnizorul respectiv.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Cum arată un „conflict de interes”?

Pot fi mai multe scenarii, dar iată câteva exemple:

- Lucrul pentru un concurent
- Un cadou, un divertisment sau o călătorie din partea unui furnizor
- O investiție financiară la unul dintre furnizorii noștri
- O relație de raportare directă sau indirectă cu un prieten sau o persoană dragă
- O muncă de consultanță pentru un client „la negru”
- O rudă de-a dvs. care lucrează pentru sau este în consiliul de administrație al unui client sau furnizor



## THE GARAGE

## SCHIMBUL DE CADOURI, DIVERTISMENT ȘI OSPITALITATE

### Destinația

Nu dați și nu primiți niciodată ceva nepotrivit.

### Cum atingem acest obiectiv

Un cadou sau o ofertă de divertisment sau ospitalitate, făcute ocazional, pot fi o parte normală din a face afaceri. Dar uneori cadourile sau alte oferte depășesc măsura. Nu oferiți sau nu acceptați niciodată o ofertă care:

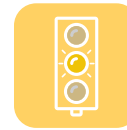
- Crează o obligație în schimb sau este dată pentru a obține o favoare
- Este în numerar sau echivalent de numerar, cum ar fi un card cadou
- Este excesivă în această situație sau îi face pe alții să creadă că sunteți influențat

Uneori este greu de știut dacă oferta este potrivită, și de aceea avem linii directoare. Asigurați-vă că respectați regulile și cunoașteți orice restricții speciale. De exemplu, a oferi **orice lucru** de valoare unui oficial guvernamental poate fi interpretat ca fiind o mită ilegală, deci necesită aprobare de la [serviciul juridic](#). Cereți întotdeauna ajutor dacă este neclar ce este corect de făcut. Dacă acceptați un cadou, trebuie să îl raportați.



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**A spune „nu”.** *Primiți de la un client bilete la cupa mondială de fotbal FIFA pentru dvs. și soția dvs. Știți că nu le puteți accepta, așa că le returnați și explicați politicos politica noastră. Este o alegere inteligentă? Da. Dați dovadă de bună judecată, acționați întotdeauna cu integritate și refuzați orice ofertă care credeți sau știți că este nepotrivită.*



### ATENȚIE.

**Respectarea politicilor lor.** *Se apropie sărbătorile și ați dori să trimiteți un coș cadou de \$ 50 (200 RON) unui client. Ar trebui să fie bine, nu-i așa? Depinde. Uneori clienții au reguli stricte și cadourile nu sunt permise. Nu vreți ca clientul dvs. să se simtă jenat și să dea de bucluc din cauza cadoului dvs. În plus, contractele noastre ne obligă de obicei să respectăm regulile lor. În aceste situații, găsiți o altă modalitate – cum ar fi un e-mail festiv – pentru a dezvolta relația în timpul sezonului de sărbători.*





## MODALITATE GREȘITĂ.

**Cadouri către oficialii guvernamentali.** După o expoziție, vă întâlniți întâmplător cu un oficial guvernamental. Începeți să discutați împreună că vă place Las Vegas, și foarte entuziasmat, sugerați că compania noastră ar fi dispusă să o trimită într-o călătorie peste weekend. Asta ne face să fim diferiți față de concurenții noștri, nu-i așa? Da, dar nu într-o manieră pozitivă. Există reguli stricte legate de cadouri pentru oficiali guvernamentali și aceasta este o ofertă foarte luxuriantă. Trebuie să discutați cu cineva de la serviciul juridic pentru a lua imediat o măsură corectivă.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Ce fel de cadouri sunt acceptabile?

Cadourile sau divertismentele date sau primite ar trebui:

- Să fie acceptabile din punct de vedere legal
- Să fie corect înregistrate
- Să nu fie frecvente și să fie de mică valoare
- Să aibă un scop de afaceri rezonabil
- Să respecte atât politicile donatorului cât și cele ale destinatarului
- Să respecte ceea ce este acceptabil în funcție de industrie și locație
- Să nu aibă un impact negativ asupra – sau să nu jeneze compania Tenneco
- Să nu fie niciodată în numerar, sau un card cadou, un cec, un împrumut sau acțiuni
- Să nu vă pună niciodată pe dvs. sau compania Tenneco într-o poziție compromițătoare



## THE GARAGE

# DESFĂȘURAREA DE AFACERI INTERNAȚIONALE

## Destinația

Câștigarea respectului pe măsură ce produsele și oamenii noștri călătoresc în jurul lumii.

## Cum atingem acest obiectiv

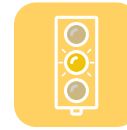
A face afaceri internaționale este un privilegiu – care oferă multe căi incitante pentru afacerea noastră și noi oferte pentru clienții noștri. Lucrăm din greu pentru a menține aceste avantaje respectând legile privind importul, exportul și conformitatea comercială.

Să ne facem cu toții datoria pentru a ne ține la curent cu ceea ce este necesar și a oferi tot ce este mai bun clienților noștri. O decizie greșită sau o greșală ne poate face să pierdem ocazia de a distribui produsele noastre în lumea întreagă.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Respectarea reglementărilor internaționale.** *Vreți să începeți să vindeți într-o țară nouă, dar legiile țării respective sunt dificil de înțeles. Contactați serviciul juridic pentru ajutor. Alegere bună?* Absolut. Afacerile internaționale pot fi complicate, mai ales dacă aveți mai multe seturi de reguli de urmat. Trebuie să cercetați cerințele legate de produse și să înțelegeți legile pentru țara respectivă pentru a vă asigura că produsele, etichetele și operațiunile noastre sunt conforme. Din fericire, aveți o echipă juridică și corporativă completă pentru a vă ajuta.

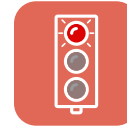


## ATENȚIE.

**Gestionarea corectă a exporturilor.** *Exportați un produs nou și vreți să vă asigurați că toate documentele necesare sunt incluse. Verificați, și totul este inclus. Gata de expediat?* Aproape. Consultați echipa dvs. de conformitate comercială pentru a vă asigura că fiecare lucru a fost clasificat corect și verificați din nou pentru a vă asigura că expedierea este permisă. Acest lucru poate fi dificil și necesită atenție la detalii, cum ar fi înțelegerea exigențelor legate de export, verificarea că destinația nu este într-o țară supusă unor sancțiuni și cunoașterea produsului și a felului în care va fi utilizat.

**Evaluarea oportunităților de afaceri.** *Vă gândiți să faceți afaceri cu o companie dintr-o țară cu care nu am mai lucrat niciodată. Faceți niște cercetări pentru a vă asigura că sunt reputabili. Sunteți gata să continuați?* Nu chiar. Există anumite țări cu care nu avem dreptul să facem afaceri și care se schimbă în funcție de politică. Verificați politica noastră pentru cea mai recentă listă cu țările interzise. Acest lucru vă ajută să evitați închisoarea, amenzile și pierderea capacității de a exporta. Trebuie să respectați de asemenea procedura noastră de selecție pentru a vă asigura că furnizorul va respecta valorile noastre de bază, va proteja informațiile companiei, va evita mitele și va lucra corect cu concurenții.

Noi respectăm toate  
legile și reglementările  
comerciale aplicabile.



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Ignorarea boicoturilor.** Primiți un e-mail care vă cere să certificați că anumite produse nu vin din Israel, pentru că vor fi încorporate în vehicule care merg în Iran. Știți că nu putem vinde în Iran pentru că este o țară supusă unor sancțiuni, deci concepeți un mesaj pentru a respinge comanda și sunteți gata să apăsați pe pe butonul de trimitere. Gata de trimis? Nu, așteptați. Aveți dreptate, mai sunt multe alte lucruri pe care trebuie să le cunoașteți. Noi trebuie să raportăm orice cerere legată de un boicot al guvernului S.U.A., chiar dacă nu dăm curs cererii. Cererea privind Israelul se califică drept o cerere de boicot. Contactați imediat serviciul juridic pentru asistență



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

**Când faceți afaceri internaționale, lucrați împreună cu echipa de comerț internațional:**

- Pentru a documenta complet și corect tranzacțiile internaționale.
- Pentru a obține licențele necesare înainte de a exporta sau reexporta produsele noastre.
- Pentru a verifica și examina în mod corespunzător toate terțele părți.



## THE GARAGE



## GRIJA FAȚĂ DE CLIENȚII ȘI COMUNITĂȚILE NOASTRE

Oricât de mândri am fi de tot ceea ce am realizat, scopul nostru este întotdeauna să construim un viitor mai bun – pentru clienții noștri, compania noastră și comunitatea noastră. Dând înapoi și concentrându-ne pe crearea a ceea ce urmează – continuăm să rezolvăm problemele zilei de mâine ... astăzi.

### ÎN ACEASTĂ SECȚIUNE:

- 🚫 Crearea de produse sigure, de calitate
- 🚫 Marketing cu onestitate
- 🚫 Comunicare responsabilă
- 🚫 Protejarea drepturilor omului
- 🚫 Protejarea mediului înconjurător
- 🚫 Dând înapoi comunității

# CREAREA DE PRODUSE SIGURE, DE CALITATE

## Destinația

Oferind clienților produse sigure de înaltă calitate de câte ori ei aleg Tenneco.

## Cum atingem acest obiectiv

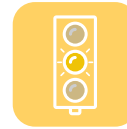
Ne pasă profund de calitatea și siguranța produselor, așa că ne asigurăm că produsele noastre corespund (sau depășesc) normelor noastre interne și standardelor internaționale stabilite prin legi și regulamente în momentul în care sunt lansate.

Concentrându-ne pe calitate și siguranță, oferim produse pe care clienții se pot baza și un nume în care pot avea încredere.



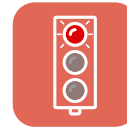
## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Insistența pe calitate și siguranță.** Cineva vă sugerează să săriți peste procedura de aprobare pre-produție pentru a putea expedia produsele la timp. Dacă nu faceți acest lucru, echipa va fi în întârziere. Dvs. interveniți oricum. Alegere bună? A fost. Nu sacrificăm niciodată calitatea pentru a respecta un termen limită sau o țintă. Intervenind, problema a fost rectificată, ceea ce îi protejează pe clienți și compania noastră și susține angajamentul nostru de a acționa întotdeauna cu integritate.



## ATENȚIE.

**Raportarea a ceea ce găsiți.** Aflați că nu s-a făcut o verificare a unei mașini după schimbul anterior. Verificați din nou mașina pentru a vă asigura că funcționează corect. Bună alegere? Da, însă nu uitați să și raportați acest lucru managerului dvs. Toată lumea din companie are datoria să se asigure că produsele fabricate sunt în conformitate cu specificațiile cerute și este important să vă asigurați că produsele noastre sunt sigure pentru consumatori.



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Lucruri făcute de mântuială.** Vă dați seama că unul din testele pe care le facem pe un produs este repetat mai departe pe linia de producție, așa că săriți primul test pentru a grăbi livrarea. Este o alegere inteligentă? Nu, deloc. Omiterea unui test necesar nu este niciodată OK. Dacă aveți idei pentru a grăbi lucrurile, împărtășiți-le. Dar până când ideile dvs. nu sunt aprobate, țineți-vă de plan. Altfel riscați siguranța clienților noștri.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Sfaturi suplimentare privind calitatea și siguranța:

- Fiți atenți la noile reglementări și obțineți certificarea atunci când este necesar.
- Asigurați-vă că toți furnizorii îndeplinesc sau depășesc cerințele noastre.
- Raportați orice încălcări sau amenințări percepute de dvs. referitoare la siguranța și securitatea produselor noastre.

Manipularea produselor ar putea fi periculoasă și ilegală și reprezintă o încălcare a Codului nostru. Este important să-i dăm de capăt.



THE GARAGE



# MARKETING CU ONESTITATE

## Destinația

Creșterea reputației și a mărcii noastre.

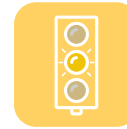
## Cum atingem acest obiectiv

Facem totul cu integritate – și aceasta include marketingul și publicitatea pentru produsele noastre. Integritatea în publicitate înseamnă că furnizăm informații corecte, echitabile și echilibrate privind produsele noastre. Asigurându-ne că toate afirmațiile despre produsele noastre sunt adevărate și susținute de fapte, noi creștem încrederea clienților și întărim marca noastră.



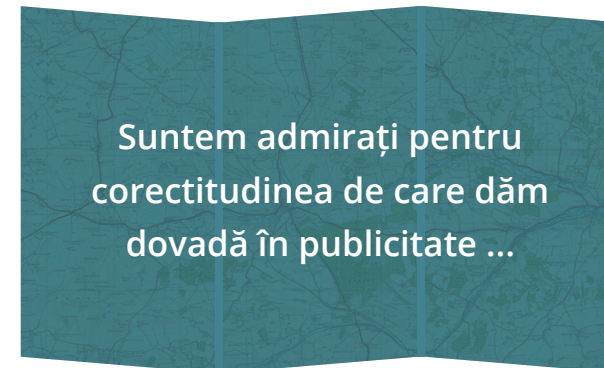
## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Afirmații despre produse.** *Doriți să faceți publicitate susținând că noul nostru produs este mai bun decât produsele concurente și că are o performanță cu 20% mai bună decât cel al concurenților. Deși trebuie să lansați publicitatea rapid înaintea unei mari expoziții comerciale, vă faceți timp să lucrați cu inginerii noștri pentru a face un test comparativ înainte de a lansa publicitatea. Bună decizie? Absolut. Nu facem afirmații false sau nefondate despre performanța produselor noastre. Fundamentarea afirmațiilor necesită adesea efectuarea unor teste corecte, deci lucrați cu serviciul juridic pentru a înțelege ce gen de teste sunt necesare pentru a justifica o afirmație pe care doriți să o faceți.*



## ATENȚIE.

**Exonerarea numelui nostru.** *Un concurent a făcut niște afirmații despre produsele noastre, care nu sunt adevărate. Îi cereți echipei să creeze o publicitate cu informații mai exacte, corecte și echilibrate. Bună alegere? Da, acesta este un moment important pentru a face bine lucrurile. Dar nu uitați să discutați cu serviciul juridic. Emiterea de declarații false despre produsele noastre este lipsită de etică și putem face mai multe pentru a lupta împotriva ei.*





## MODALITATE GREȘITĂ.

**Furnizarea de informații neconfirmate.** Pregătiți materiale promoționale și doriți să scoateți în evidență un beneficiu potențial al unuia dintre produsele noastre. Acesta nu este încă susținut de cercetări semnificative, dar se desfășoară în prezent un studiu și, până acum, rezultatele au fost bune, deci îl includeți. Genial, nu? Nu. Noi îi protejăm pe clienții noștri (și marca noastră) furnizând întotdeauna informații complete. Așteptați până se termină studiul și se pot verifica afirmațiile, înainte de a-l utiliza în publicitate.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Mai este și altceva de reținut?

Când este vorba de verificarea revendicărilor, de revizuirea materialelor de marketing sau de confirmarea exactității surselor pe care le cităm – verificați, apoi verificați din nou.



## THE GARAGE





# COMUNICARE RESPONSABILĂ

## Destinația

Trimiterea de mesaje clare și consecvente despre compania noastră.

## Cum atingem acest obiectiv

Avem foarte multe povești de împărtășit. Povești despre a da înapoi, a ajuta clienții și a crea soluții inovatoare. Ne mândrim cu ele și vrem ca lumea să le cunoască.

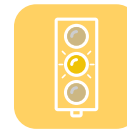
De aceea avem membri de echipă a căror treabă este să le comunice în numele companiei Tenneco. Ei fac acest lucru în mod consecvent, precis și complet.

Pentru a vă face treaba, trebuie să-i ajutați și pe ei să-și facă treaba. Trimiteți toate întrebările de la mass-media către **echipa de comunicații**. Asumați-vă responsabilitatea personală pentru ceea ce postați on-line și interveniți dacă credeți că cineva prezintă eronat marca noastră.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**A ști la cine să apelezi.** *Vedeți o postare pe rețelele de socializare, care se plânge de unul dintre produsele noastre. Știți că puteți rezolva problema rapid dând un răspuns. Totuși, vreți să vă asigurați că mesajul nostru este consistent, așa că trimiteți plângerea la echipele de comunicații și marketing. V-ați gândit bine?* Da, trimiterea plângerii este calea de urmat.



## ATENȚIE.

**Postarea în mod responsabil.** *Sunteți entuziasmat de un nou produs pe care tocmai l-am lansat și vreți să postați despre el în mediile de socializare. Nu e nicio problemă, nu-i așa?* Probabil că nu. Dar asigurați-vă că folosiți materiale aprobate în prealabil de companie, din moment ce echipa de comunicații lucrează din greu să se asigure că ceea ce spunem despre produsele noastre este adevărat. De asemenea, ar trebui să „dezvăluiți legătura dvs. cu compania”, care este o modalitate sofisticată de a spune că lucrați aici. Dacă aveți îndoieli dacă vorbiți în numele companiei, contactați echipa de comunicații pentru ajutor.





## MODALITATE GREȘITĂ.

**Împărtășirea informațiilor necorespunzătoare.** *Sunteți contactat de mass-media despre un zvon privind lansarea unui nou produs. Ați auzit despre asta și credeți că dacă împărtășiți ceea ce știți, asta ne-ar face să arătăm bine. Este adevărat? Este greșit. Este mai bine să lăsați pe seama specialiștilor discuțiile cu mass-media. Echipa noastră de comunicații știe când este potrivit – și când nu este potrivit – să împărtășească informații. Zvonurile pot fi greșite, sau ar putea fi considerate informații privilegiate.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Alte sfaturi privind mediilor de socializare?

- Nu uitați că postările cu tentă de hărțuire sau discriminatorii sunt întotdeauna nepotrivite.
- Asumați-vă răspunderea pentru ceea ce postați – informați oamenii că acestea sunt propriile dvs. cuvinte.
- Nu modificați siglele și imaginile Tenneco fără aprobarea prealabilă din partea echipei de comunicații
- Nu utilizați niciodată mediile de socializare sau aplicațiile lor pentru afaceri oficiale ale companiei, cum ar fi contracte sau acorduri.



## THE GARAGE

## PROTEJAREA DREPTURILOR OMULUI

### Destinația

Funcționăm cu practici corecte de angajare peste tot unde facem afaceri și avem grijă unii de alții ca o echipă.

### Cum atingem acest obiectiv

De la sediul central și până la liniile noastre de fabricație, prioritatea noastră este de a promova drepturile omului pentru toată lumea, peste tot.

Protejând drepturilor omului, angajamentul nostru merge dincolo de a face afaceri în mod etic – este un angajament de a trata oamenii cu decență, echitate, demnitate și respect. Ne așteptăm ca și companiile cu care lucrăm să facă același lucru.

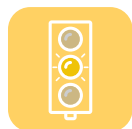
Care este rolul dvs. în asta? Este simplu – respectați legea, fiți atenți și intervenți când vedeți ceva ce încalcă angajamentul nostru față de drepturile omului. Vă aflați în prima linie pentru a vedea cum sunt ceilalți tratați la locul dvs. de muncă. Și avem nevoie de dvs. – de timpul, talentul și energia dvs. – pentru a ne îndeplini misiunea de a face din oameni prioritatea noastră și de a ne asigura că toată lumea dispune de resursele necesare pentru a reuși.



### MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Respectarea regulilor de siguranță.** *Observați o protecție a unei mașini instalată necorespunzător la una din fabricile unui furnizor, și lanțuri puse la ușile de ieșire de urgență. Nu vreți ca cineva să fie rănit, așa că raportați imediat acest lucru managerului de la fața locului. Ați gândit bine? Absolut. Toți avem dreptul să lucrăm în condiții sigure. Intervenind, vă faceți datoria pentru a promova drepturile omului și sunteți un model de bune practici pentru cei cu care lucrați.*

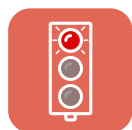
**A da dovadă de diligență necesară.** *Vă gândiți să cumpărați mai multe parbrize de la un furnizor necunoscut. Ei v-au spus că produsul este făcut în întregime din sticlă, dar observați un strat reflectorizant făcut dintr-un alt material. După ce ați făcut niște cercetări, vă dați seama că stratul este din staniu, un mineral de conflict. Contactați furnizorul și le cereți să vă dea mai multe informații despre originea staniului. Alegere bună? A fost. Trebuie să dăm dovadă de diligență în legătură cu orice punct mort din lanțul nostru de aprovizionare, când este vorba de staniu, tantal, tungsten și aur. Acestea se numesc metale de conflict, deoarece drepturile omului sunt adesea compromise în timpul exploatării și producerii acestor minerale. Discutați cu furnizorul, verificați politica noastră și contactați echipa de minerale de conflict pentru a confirma dacă staniul provine dintr-o țară acoperită. Dacă da, întrerupeți imediat relația respectivă.*



## ATENȚIE.

**Protejarea drepturilor membrilor echipei.** Vizitați un furnizor potențial și observați că mulți dintre membrii echipei lanțului lor de aprovizionare sunt sub vârsta legală. Îl anunțați pe șeful dvs. și echipa lanțului de aprovizionare. Decizie corectă? Da. La Tenneco, noi urmărim permanent posibilele abuzuri ale drepturilor omului și intervenim dacă vedem ceva dubios. Asigurați-vă că îi scoateți și de pe lista de furnizori potențiali până când se încheie investigația.

**Primirea unei plăți corecte.** Furnizorul dvs. a întârziat și le cere membrilor echipei să lucreze peste weekend. Furnizorul nu-i va plăti pentru ore suplimentare, ca să nu crească costul dvs. și să vă puteți îndeplini bugetul. Ar trebui să fie bine, nu-i așa? Poate. Dacă membrii echipei sunt plătiți cu ora, ar putea avea dreptul legal la ore suplimentare. Furnizorul ar trebui să le plătească orele suplimentare chiar dacă nu va transfera costul dvs. Nu vrem să lucrăm cu companii care își maltratează membrii de echipă. Vorbiți cu managerul dvs. și discutați dacă și alte locații folosesc acest furnizor. Ar putea fi nevoie de acțiuni suplimentare.



## DIRECȚIE GREȘITĂ.

**Ignorarea unui comportament necorespunzător.** Vedeți pe mediile de socializare o poveste despre unul din furnizorii dvs. care discriminează contra femeilor și minorităților. Din moment ce asta nu implică Tenneco, o ignorați. Este vreo problemă? Da. Furnizorii noștri ne reprezintă pe noi. Noi îi alegem ca parteneri de afaceri și, dacă ei se comportă lipsit de etică, relația noastră cu ei ar putea sugera că și noi susținem comportamentul lor greșit. Noi nu facem acest lucru. Noi funcționăm întotdeauna cu integritate. Dacă există cel mai mic indiciu de ceva necorespunzător sau ilegal, intervenți imediat pentru ca persoanele potrivite să poată să reevalueze relația.



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### La ce trebuie să fiu atent când lucrez cu alte terțe părți?

Ne așteptăm ca toți cei care lucrează cu noi, pentru noi și în numele nostru:

- Să promoveze diversitatea și incluziunea.
- Să plătească salarii corecte.
- Să asigure condiții de lucru sigure.
- Să trateze pe toată lumea în mod egal.
- Să-i protejeze pe lucrători contra pedepselor fizice și muncii forțate.
- Să lupte împotriva muncii infantile și a traficului de persoane.
- Să respecte valorile noastre de bază și legea – și să nu compromită niciodată pentru a economisi bani.



## THE GARAGE

Codul de conduită al furnizorilor  
Declarației drepturilor omului

# PROTEJAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

## Destinația

A înțelege „cum” facem noi lucrurile este la fel de critic pentru succesul nostru ca și „ce” facem.

## Cum atingem acest obiectiv

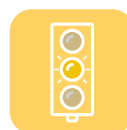
Ne angajăm să facem viitorul mai bun. Asta înseamnă că protejăm planeta, conservăm resursele naturale și prevenim poluarea.

Contribuiți căutând mereu noi modalități pentru a ameliora exploatarea, reciclați materialele și ajutați clienții să facă alegeri mai durabile atunci când cumpără produsele și serviciile noastre.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

**Minimizarea impactului asupra mediului.** Identificați o modalitate care ar putea reduce cu 40% consumul nostru de energie în fabrică. Nu face parte din responsabilitățile dvs. de serviciu, dar o menționați șefului dvs. Este o idee bună? Desigur! Încercăm tot timpul să avem grijă de pământul care are grijă de noi. Dacă găsiți o modalitate de a conserva resursele naturale sau de a reduce deșeurile sau emisiile – interveniți.



## ATENȚIE.

**Observarea lucrurilor mărunte.** O modificare recentă la linia de producție a crescut calitatea, dar și rebuturile au crescut cu 200%. Este vreo problemă din cauza asta? În timp, da. Comunicați acest lucru persoanelor potrivite de la fabrică pentru a putea determina de ce a crescut cantitatea de rebuturi și pentru a identifica modalități de a le reduce sau de a le recicla.

Îndeplinim sau depășim standardele privind mediul înconjurător pentru toate produsele din lanțul nostru de aprovizionare.



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Ignorarea pericolelor potențiale.** *Observați că din unul din recipientele de stocare se scurge un lichid dăunător. În loc să spuneți ceva, folosiți un alt recipient. Alegere bună? Nu. Ar fi trebuit să vorbiți. În felul acesta ați fi putut preveni răspândirea lichidului și orice daune asociate aduse mediului.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Sfaturi privind conservarea resurselor naturale:

- Conservați resursele de apă.
- Reduceți deșeurile.
- Conservați energia.
- Reduceți consumul de ambalaje.
- Folosiți resurse în mod responsabil.



## THE GARAGE

# DÂND ÎNAPOI COMUNITĂȚII

## Destinația

A avea un impact pozitiv asupra comunităților din jurul nostru.

## Cum atingem acest obiectiv

Fiecare dintre noi are puterea de a face o diferență. Noi vă încurajăm să nu uitați niciodată acest lucru și să dați înapoi comunității într-o manieră care vă va aduce o satisfacție personală.

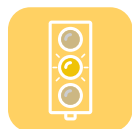
De asemenea, nu uitați că atunci când ne combinăm timpul, talentul și resursele împreună în companie, putem merge mai departe. Prin strângeri de fonduri și voluntariat, putem schimba în bine comunitățile în care trăim și lucrăm.



## MODEL DE COMPORTAMENT ETIC.

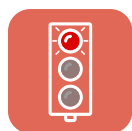
**Fiți un catalizator.** *Vreți să strângeți fonduri pentru o organizație comunitară locală care susține diferite inițiative, așa că discutați cu managerul dvs. pentru a organiza o zi de strângere de fonduri și voluntariat. Alegere bună? Absolut. Noi promovăm incluziunea și diversitatea, și aceasta este o modalitate de a acționa în situația dată. Dacă vă oferiți voluntar în afara serviciului, asigurați-vă că participarea dvs. nu va avea un efect negativ asupra serviciului sau că nu prezintă un conflict de interese. Discutând mai întâi cu managerul dvs. ar putea fi cea mai bună modalitate.*





## ATENȚIE.

**Mai întâi întrebați.** *Un client vă cere să faceți o donație caritabilă pentru o cauză pe care ei o susțin. Vreți să susțineți comunitatea și să îmbunătățiți relația dvs. cu clientul respectiv. Este OK? Probabil. Pentru a fi sigur, discutați cu un manager sau cu cineva de la serviciul de resurse umane. Deși dorim să susținem comunitățile noastre, acțiunile de caritate trebuie să fie verificate pentru a ne asigura că sunt legitime și se aliniază angajamentului față de integritate. Poate vă vine greu să credeți, dar uneori, acțiunile de caritate sunt folosite pentru a plăti comisioane clandestine sau a da mită.*



## MODALITATE GREȘITĂ.

**Amestecarea afacerilor cu viața personală.** *Sunteți implicat într-o activitate caritabilă personală și doriți să folosiți hârtie cu antetul Tenneco pentru a solicita anumite contribuții de la furnizorii noștri. Este OK? Nu. Înainte de a folosi hârtie cu antetul Tenneco, trebuie să obțineți aprobare. Discutați inițiativa cu echipa de comunicații și înțelegeți felul în care Tenneco s-ar angaja împreună cu dvs. pentru a solicita furnizorilor noștri să participe la activități caritabile personale, în așa fel încât să se evite un posibil conflict de interese – sau cel puțin aparența acestuia. Relația noastră cu furnizorii trebuie să se bazeze numai pe afaceri.*



## ARĂTAȚI CALEA (SFATURI PENTRU PĂSTRAREA LICENȚEI)

### Sfaturi pentru a da înapoi comunității:

Suntem mândri de implicarea personală în activități de caritate a multora dintre membrii echipei noastre, precum și de unele dintre angajamentele pe care ni le-am luat ca echipă.

- Vă rugăm să contactați echipa de comunicații sau cea de resurse umane pentru a evalua alte oportunități pentru companie de a sprijini acțiunile de caritate.



## THE GARAGE



## OBȚINEREA LICENȚEI PROPRII

Iată deci – informațiile de care aveți nevoie pentru a primi **licența de a activa în compania Tenneco**. Vă mulțumim că v-ați făcut timp să citiți codul nostru și pentru suportul dvs. pentru un succes continuu. Vă mulțumim că interveniți când aveți idei, întrebări sau preocupări.

Înțelegerea Codului nostru este esențială pentru a merge până la capăt la Tenneco. El este fundamentul scopului și valorilor noastre de bază și ne dă indicații către destinația finală: Desfășurarea activității noastre cu integritate.

Dacă sunteți gata, adică dacă ați citit, ați înțeles și veți respecta Codul, vă rugăm să semnați mai jos cu numele lizibil.

Semnătura: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Acum dețineți **licența de a activa în compania Tenneco**. Vă rugăm să dați această pagină semnată reprezentantului dvs. RU.

### LICENȚA DE A FUNCȚIONA LA **TENNECO**

DACĂ VEDEȚI SAU  
SUSPECTAȚI O ÎNCĂLCARE:

- A VALORILOR SAU A CODULUI NOSTRU
- A POLITICILOR ȘI PROCEDURILOR NOASTRE
- A UNEI LEGII SAU A UNUI REGULAMENT

PUTEȚI APELA TELEFONUL GRATUIT LA

**Linia de apel Tenneco 24/7**

Scrieți mai sus numărul dvs. local al liniei de apel.  
sau mergeți la <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/29312/index.html>  
Toate apelurile vor fi tratate în mod confidențial în conformitate cu legile locale.

AMINTEȘTE-ȚI  
“FĂ LUCRUL CORECT ÎN MODUL CORECT”  
Dacă deveniți conștient de o problemă de etică sau de o acțiune greșită, ca membru al echipei Tenneco aveți responsabilitatea de a raporta. Raportați!

LICENȚA DE A FUNCȚIONA LA **TENNECO**

Imprimați cardul de portofel, tăiați-l la dimensiune și pliați-l pe linia punctată.